



**IDEP :**  
 LE CENTRE DE RESSOURCES  
 ET D'EXPERTISE AU SERVICE  
 DE LA FILIÈRE DE  
**LA COMMUNICATION  
 GRAPHIQUE FRANÇAISE**



*The resource centre for French print and cross-media professionals*



# UN ACTEUR CLÉ DE LA FILIÈRE DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE

*Créé en 2012 par les organisations professionnelles, l'IDEP développe son expertise pour accompagner les mutations et les repositionnements stratégiques des secteurs de la Communication graphique : Prépresse, Imprimerie, Sérigraphie, Reliure-Brochure-Dorure, Routage...*

## → L'expertise pluridisciplinaire en action

Face aux mutations des procédés, des métiers et des marchés du secteur, l'IDEP apporte son soutien pour maintenir les compétences et la compétitivité des entreprises.

L'Institut s'appuie sur une démarche collective qui se décline en fonction des besoins et des spécificités de chaque entreprise.

Son expertise couvre l'ensemble des domaines clés de l'entreprise : veille économique et technologique, ressources humaines, formation, innovation, développement durable...

Fort de son expérience dans le secteur et de son ancrage territorial, l'IDEP apporte aux professionnels un accompagnement sur-mesure dans la mise en œuvre de leurs projets.

Ses engagements sont clairs : aider les entreprises de la filière à rester compétitives sur des marchés en pleine mutation et contribuer au développement de l'activité graphique en France.

### **IDEP - Development Institute and Expertise of Plurimedia**

*IDEP is the resource centre for French print and cross-media professionals.*

*This bipartisan industrial organization helps identify solutions that impact a company's development strategy. It provides holistic expertise in the key domains of economic data and market trends, technology, sustainability, human resources and skills development.*

*IDEP's industry-wide publications and training are supported by 13 regional counsellors/project managers who accompany local businesses in the implementation of their strategy, facilitate common projects, organise conferences and workshops.*

## → Des interventions dans plusieurs domaines :

- Veille économique et technologique
- Analyse des marchés
- Conseil en organisation
- Aide au positionnement stratégique
- Développement des compétences
- Réponse aux défis environnementaux
- Promotion du secteur

### L'IDEP EN QUELQUES CHIFFRES

**13** chargé(e)s de mission  
sur l'ensemble du territoire

**2 000** entreprises rencontrées chaque année

**4 200** entreprises  
dans la filière, dont 70 % de TPE

**11** conférences animées en 2016  
(« Les Rendez-vous de l'IDEP »),  
dont 3 web-conférences

# UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE POUR TOUTES LES ENTREPRISES



## PRINCIPALES RÉALISATIONS



### Veille économique

L'IDEP aide les entreprises du secteur à décrypter et anticiper les évolutions de leurs principaux marchés, notamment sous l'effet de la généralisation des médias numériques.

- *La Lettre économique* : outil d'information conjoncturelle, cette lettre vise à fournir les principaux indicateurs décrivant l'activité du secteur dans les mois écoulés, en les comparant à l'année précédente.
- *Regards sur les marchés de la Communication graphique* : rapport annuel regroupant toutes les informations chiffrées et quantitatives sur l'activité du secteur.
- *Les Chiffres Clefs* : document de synthèse regroupant les dernières informations en matière de suivi d'activité économique, d'emploi et de formation dans les Industries graphiques.



### Veille technologique

L'IDEP, grâce à ses partenariats avec les experts du secteur, apporte des conseils sur les évolutions techniques et technologiques propres à la filière. Objectif : détecter les innovations utiles aux professionnels.

- *Guides techniques de la filière de la Communication graphique* : collection de guides consacrés aux procédés de la filière de la Communication graphique (façonnage, colorimétrie, écoconstruction...). Objectifs : la maîtrise des connaissances, le développement du savoir, de l'innovation et de la compétitivité des entreprises.



### Emploi et compétences

L'IDEP soutient le développement des compétences dans la filière et accompagne les entreprises à travers une offre pédagogique complète pour répondre aux besoins renouvelés de ses acteurs : Insertion des jeunes par alternance (apprentissage), formation professionnelle continue des salariés.

- *e-Cographic* : outil d'évaluation des connaissances et des compétences destiné aux professionnels des Industries graphiques.
- *Animation du réseau des 17 CFA des Industries graphiques*.
- *Soutien et promotion des certificats de qualification professionnelle*.
- *Soutien et promotion du contrat d'apprentissage*.



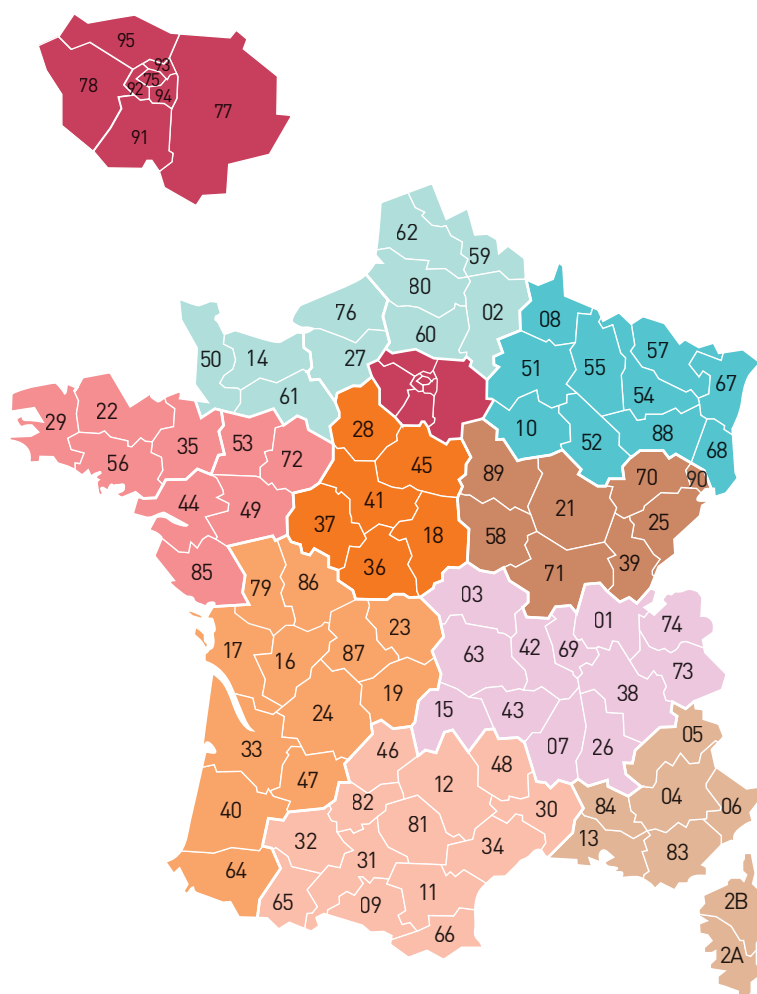
### Accompagnement stratégique

L'IDEP accompagne les entreprises du secteur dans la mise en place d'une réflexion stratégique sur différents domaines : développement des compétences, gestion, management...

- *Les Rendez-vous de l'IDEP* : conférences en région et sur le Web mobilisant des experts sur des thématiques propres au secteur des Industries graphiques.
- *Pro Connexion* : première bourse de l'emploi dédiée aux branches professionnelles des Industries graphiques et de l'Inter-secteurs papier-cartons.
- *Diagnostics individuels* : actions collectives qui s'appuient sur un diagnostic 360° s'organisant autour de trois volets : stratégie, technologie, innovation. L'IDEP réalise le volet ressources humaines.



## À CHAQUE BASSIN D'ACTIVITÉ GRAPHIQUE, UN(E) CHARGÉ(E) DE MISSION



### AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**Matthieu LE GALL**  
Tél. : 09 70 59 01 20 / 06 82 44 50 35  
m.legall@com-idep.fr

### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

**Massar N'DIAYE**  
Tél. : 03 80 72 18 39 / 06 77 77 36 08  
m.ndiaye@com-idep.fr

### CENTRE - VAL-DE-LOIRE

**Claire PUCHAULT**  
Tél. : 06 35 88 60 86  
c.puchault@com-idep.fr

### GRAND-EST

**Joanne LASALMONIE BOURION**  
Tél. : 07 76 19 95 40  
j.lasalmonie@agefospme-cgm.fr

### HAUTS-DE-FRANCE / NORMANDIE

**Benoît DEGARDIN**  
Tél. : 03 20 99 24 24 / 06 81 63 84 98  
b.degardin@com-idep.fr

### ÎLE-DE-FRANCE

**Mariska BAUZON**  
Tél. : 01 71 63 14 48 / 06 34 78 76 96  
m.bauzon@com-idep.fr

**Malika KADA**  
Tél. : 01 44 01 89 82 / 06 87 16 98 81  
m.kada@com-idep.fr

**François PINELLI**  
Tél. : 06 81 96 06 87  
f.pinelli@com-idep.fr

### NOUVELLE-AQUITAINE

**Nadège MAKAKANZA**  
Tél. : 05 40 16 16 00 / 06 30 30 12 43  
n.makakanza@com-idep.fr

### OCCITANIE

**Véronique VALLEROY-BREUVART**  
Tél. : 04 42 24 02 37 / 06 35 88 60 97  
v.valleroy@com-idep.fr

### PACA

**Jean-Édouard MALINVAUD**  
Tél. : 04 42 24 02 37 / 06 82 44 50 36  
je.malinvaud@com-idep.fr

### PAYS-DE-LA-LOIRE / BRETAGNE

**Pascale VAN RYCKEGHEM**  
Tél. : 02 51 82 58 02 / 06 37 25 28 91  
p.vanryckeghem@com-idep.fr

### RESPONSABLE ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE

**Évelyne BOUTENEIGRE**  
Tél. : 07 77 16 12 29  
e.bouteneigre@com-idep.fr

### CHARGÉE DE MISSION DÉVELOPPEMENT APPRENTISSAGE

**Corinne MANTÔT**  
Tél. : 02 54 96 91 54 / 06 81 46 82 06  
c.mantot@com-idep.fr

### RESPONSABLE DU SERVICE DE PROXIMITÉ

**Carole LOPEZ**  
Tél. : 01 69 90 48 77 / 06 81 21 63 21  
c.lopez@com-idep.fr

### CHARGÉE DE MISSION EMPLOI ET TRANSITIONS PROFESSIONNELLES

**Florence BERTHELO**  
Tél. : 01 43 18 14 50 / 06 13 83 22 02  
f.berthelo@com-idep.fr