

# CFA des Industries graphiques : 11<sup>ème</sup> édition de la réunion du réseau

## COMMUNIQUE DE PRESSE

25 Juillet 2013

**Invités par l'IDEP les 9 et 10 juillet à la SEPR à Lyon, 20 CFA se sont retrouvés à l'occasion de la 11<sup>ème</sup> édition de la réunion du réseau des CFA des Industries Graphiques pour un partage d'expérience toujours riche d'enseignement.**

Organisé par l'Institut de Développement et d'Expertise du Plurimédia (IDEP), cet événement annuel a pour objectif de mettre en réseau les directeurs des CFA afin de favoriser les échanges et soutenir la promotion des diplômés en apprentissage de la filière graphique.

Ce rendez-vous fut l'occasion d'effectuer un bilan de la situation, en s'appuyant sur les analyses des rapports Panorama de l'apprentissage\* et Regards sur les marchés des Industries graphiques\*, afin de repérer les grandes tendances et évolutions du secteur.

Parmi les intervenants, Richard NAVEZ, représentant la CPNEFP de l'imprimerie, a fait un point sur l'évolution des référentiels de formation des diplômés de la branche. Les projets de développements futurs autour de la cellulose et de l'électronique imprimée ont été abordés par Bernard PINEAUX, directeur d'INP-PAGORA à Grenoble (Ecole internationale d'ingénieurs du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux). Par la suite, Pascale GINGUENE, coordinatrice pédagogique Digital/Web de Gobelins Ecole de l'image à Paris, est intervenue sur les enjeux de la standardisation 12 647 dans la formation initiale et continue.

L'occasion aussi de rappeler l'attachement de la branche à la formation par apprentissage et ses investissements en la matière (2,5 M€ au titre de la formation continue pour l'apprentissage).

De ces échanges ressort la volonté de mutualiser les informations et les moyens afin de soutenir un dispositif de formation fragilisé par l'érosion du secteur. Dans l'immédiat, différents chantiers sont engagés : une plateforme interactive d'échanges d'informations (pédagogie, veille réglementaire et technologique, bonnes pratiques...), une action collective pour renforcer les compétences de base des apprentis, en partenariat avec l'ANLCL (Agence nationale de lutte contre l'illettrisme).

Le développement de l'apprentissage demeure un enjeu privilégié pour le secteur afin d'assurer l'insertion de nouvelles compétences, élever le niveau de qualification, et répondre aux besoins de recrutement des entreprises. En partenariat avec les CFA, et avec son réseau de chargés de missions répartis sur l'ensemble du territoire, l'IDEP assure la promotion de l'apprentissage dans les Industries graphiques auprès des entreprises et des jeunes, dans le cadre d'une quarantaine de manifestations.

Premier **centre de ressources paritaire de branche au service des professionnels de la filière Communication Graphique**, l'IDEP développe une **expertise pluridisciplinaire** sur l'ensemble des domaines — économie, technologie, environnement, ingénierie de formation... — qui impactent l'entreprise dans sa stratégie de développement face à des marchés qui évoluent fortement.

### CONTACT PRESSE :



55 rue Ampère  
75017 PARIS  
T 01 43 18 14 50  
F 01 44 01 89 73  
[www.com-idep.fr](http://www.com-idep.fr)

Directeur :  
**Bernard Trichot**  
01 44 01 89 77  
[b.trichot@com-idep.fr](mailto:b.trichot@com-idep.fr)

Chargée de communication :  
**Stéphanie Robert**  
01 43 18 14 55  
[s.robert@com-idep.fr](mailto:s.robert@com-idep.fr)