



Observatoires des  
secteurs de la  
Communication graphique

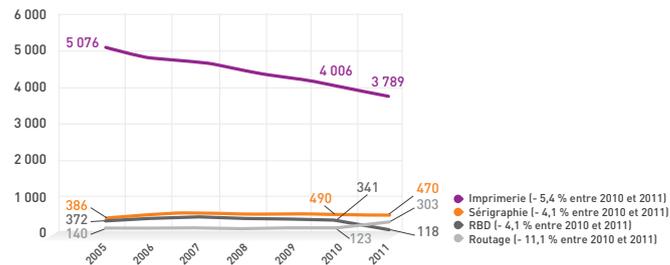
Données  
chiffrées

2012

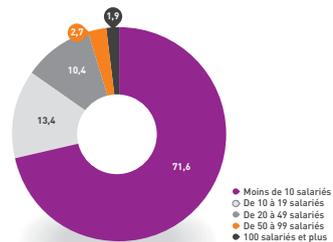


## Entreprises : 4 680 établissements en 2011

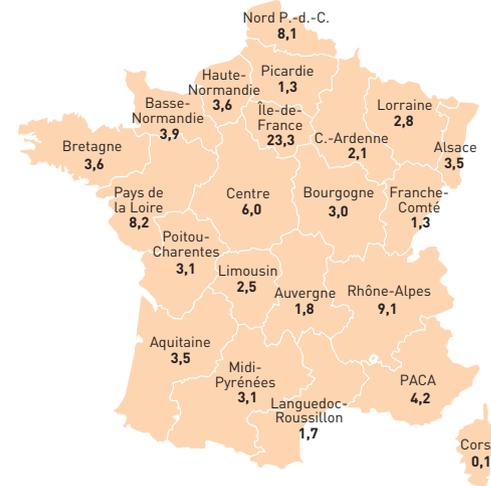
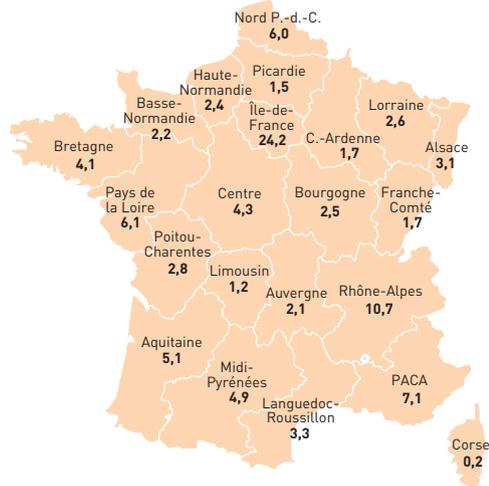
### Évolution du nombre d'établissements par secteur d'activité



### Répartition des établissements par taille (en %)

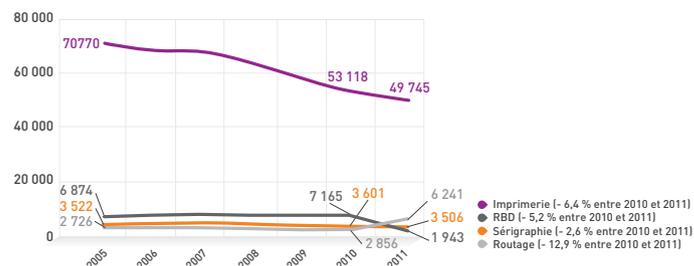


### Répartition par région administrative

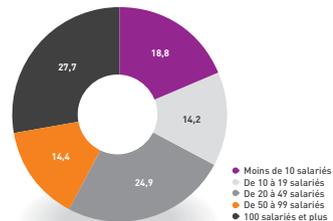


## Salariés : 61 435 salariés en 2011

### Évolution du nombre de salariés par secteur d'activité



### Répartition des salariés par taille d'entreprise (en %)



Répartition régionale des établissements en %

Répartition régionale des salariés en %

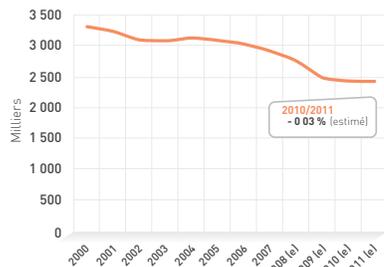
Source • AGEFOS PME - CGM (ex OPCA CGM) Champ • Les entreprises relevant des Conventions collectives nationales (CCN) de l'Imprimerie de labour et des Industries graphiques, de la Sérigraphie et de la Logistique de communication écrite directe. • L'entité est l'établissement et non l'entreprise.

## L'activité globale du secteur

L'activité globale pour le secteur de l'imprimerie s'élève en 2011 à environ 2,4 millions de tonnes produites, pour un chiffre d'affaires que l'on peut estimer à environ 7 milliards d'euros.

### La production d'imprimés entre 2000 et 2011

Évolution des tonnages imprimés par les imprimeries de labeur

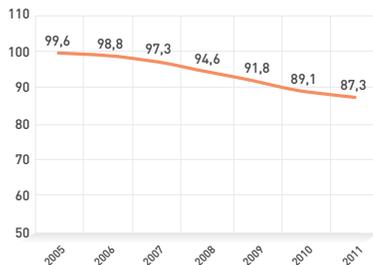


**Sources** • UNIC - INSEE EMB - Baromètre I + C - mise en forme : Observatoire des marchés

Depuis 2000, la production d'imprimés (en volume) affiche une diminution continue. Entre 2009 et 2011, cette baisse a ralenti.

### Évolution de l'indice des prix à la production

Pour l'ensemble des marchés de la CPF 1812 « autres travaux d'impression » (prix de base)

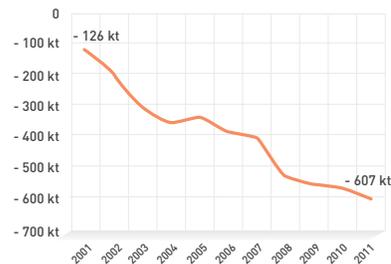


**Source** • INSEE - mise en forme : Observatoire des marchés

### Les échanges commerciaux

Tous imprimés (chap. 49 Douanes) - Balance commerciale de la France

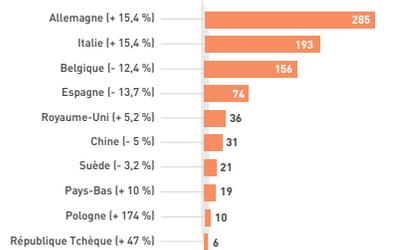
**Source** • Eurostat - traitements et mise en forme : Observatoire des marchés



Depuis 2001, le déficit de la balance commerciale de la France pour les imprimés se creuse.

**Importations d'imprimés** (Chap. 49 des Douanes « Produits de l'Édition, de la Presse ou des autres Industries graphiques ») Principaux pays de provenance : tonnage importé et pourcentage d'évolution entre 2010 et 2011

**Source** • Eurostat - mise en forme : Observatoire des marchés

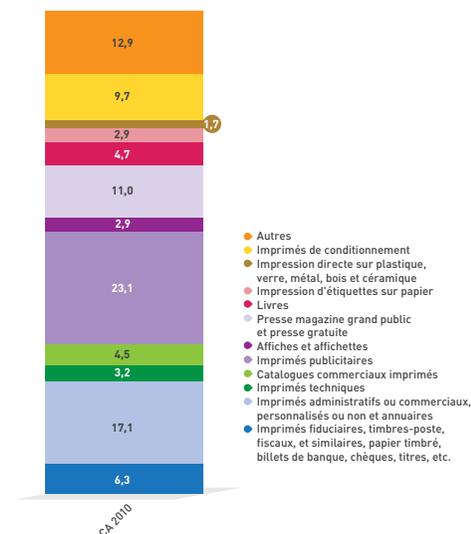


## Le détail par marché

Zoom : le poids des différents marchés

### Répartition du CA de l'imprimerie de labeur par marché (en %)

**Source** • INSEE EAP 2010 - mise en forme : Observatoire des marchés

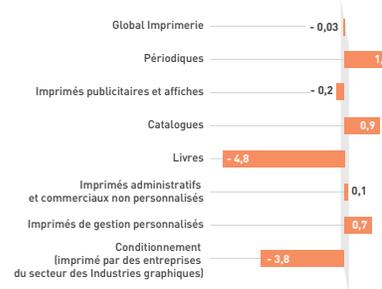


Les imprimés publicitaires représentent presque 1/4 du chiffre d'affaires.

## Évolution entre 2010 et 2011 du tonnage produit par marché

### Production (en volume) sur les principaux marchés (% d'évolution entre 2010 et 2011)

**Source** • Baromètre I + C - mise en forme : Observatoire des marchés



L'évolution des principaux marchés entre 2010 et 2011 est contrastée, avec une stabilisation de l'activité dans la plupart des cas, à l'exception du livre qui reste sur une tendance négative.

## Répartition des salariés par PCS\* en 2010 (en %)



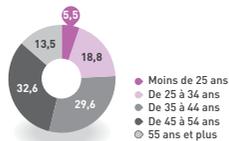
NB : la répartition par PCS concerne l'année 2010, les données de 2011 étant inexactes.

\* Professions et catégories sociales.

## Répartition des salariés hommes/femmes (en %)

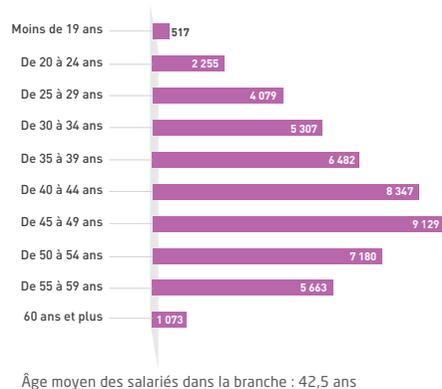


## Répartition des salariés par âge (en %)



Source • Groupe Lourmel 2011 Champ • NAF 1812Z, NAF 1813Z, NAF 1814Z

## Pyramide des âges



Âge moyen des salariés dans la branche : 42,5 ans

	Ancienneté moyenne
Dans l'entreprise	9 ans
Dans la branche	15,8 ans

## Estimations des départs à la retraite

Les prévisions de départs à la retraite sont calculées à partir de l'âge des salariés en 2011. L'analyse admet par postulat que les effectifs actuels seront encore présents dans les entreprises dans les années considérées.

Année de départ à la retraite	2012	2013	2014	2015	2017
Nombre de départs à la retraite	1073	706	992	1242	1344

Si l'on réalise une approche du volume de départs à la retraite dans les activités les plus importantes du secteur, il apparaît que d'ici 2017 :

- environ 1 salarié sur 10 partira à la retraite dans les activités de l'impression traditionnelle, du Prépresse et de la Finition ;
- environ 3 dirigeants sur 10 partiront à la retraite (s'ils respectent l'âge légal de départ à la retraite).

## Méthodologie

Les départs sont estimés en fonction de la loi de 2010 portant sur la réforme des retraites. Les estimations sont réalisées à partir des hypothèses suivantes :

Âge en 2011	Année de naissance	Âge légal de départ à la retraite	Date estimée de départ à la retraite
60 et plus	1951 et antérieur	60 ans	2012
59 ans	1952	60 ans et 8 mois, arrondi à 61 ans	2013
58 ans	1953	61 ans	2014
57 ans	1954	61 ans et 4 mois, arrondi à 61 ans	2015
56 ans	1955	61 ans et 8 mois, arrondi à 62 ans	2017
55 ans	1956	62 ans	2018

NB : les estimations de départ à la retraite en 2012 intègrent les salariés âgés de 60 ans en 2011 (411 salariés) et ceux âgés de 61 ans et plus (622 salariés).



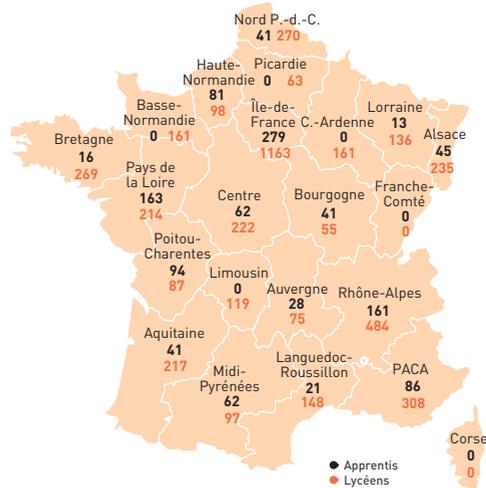
## Nombre de formés par diplôme (lycéens et apprentis) Année scolaire 2011/2012

Source • Ministère de l'Éducation nationale (MEN) Année scolaire 2011/2012  
Champ • Jeunes lycéens et apprentis préparant un diplôme de la filière des Industries graphiques.

	Lycéens	Apprentis	Total
CAP Sérigraphie	294	93	387
BEP MCIG	0	0	0
Mention complémentaire Finition	6	0	6
Bac Pro FPIR	11	2	13
Bac Pro PG	2 201	385	2 586
Bac Pro PI	1 345	320	1 665
BTS CIG option ERPG	437	196	633
BTS CIG option ERPI	228	176	404
Licences professionnelles IG	0	37	37
Ingénieur IG	60	25	85
<b>Total des lycéens</b>	<b>4 582</b>	<b>1 234</b>	<b>5 816</b>

BEP MCIG : BEP Métiers de la communication et des Industries graphiques  
 Bac Pro PG : Bac Pro Production graphique  
 Bac Pro PI : Bac Pro Production imprimée  
 Bac Pro FPIR : Bac Pro Façonnage de produits imprimés, routage  
 BTS CIG option ERPG : BTS Métiers de la communication et des Industries graphiques - option Étude et réalisation d'un produit graphique  
 BTS CIG option ERPI : BTS Métiers de la communication et des Industries graphiques - option Étude et réalisation d'un produit imprimé  
 Licence professionnelle IG : Licence professionnelle des Industries graphiques  
 Ingénieur IG : Ingénieur des Industries graphiques

## Effectifs lycéens et apprentis par région administrative (selon la situation géographique du lycée ou du CFA)

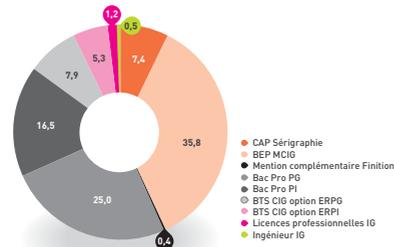


## Flux des diplômés

	Effectifs	%
CAP Sérigraphie	197	7,4
BEP MCIG	959	35,8
Mention complémentaire Finition	11	0,4
Bac Pro PG	669	25,0
Bac Pro PI	443	16,5
BTS CIG option ERPG	212	7,9
BTS CIG option ERPI	141	5,3
Licences professionnelles IG	32	1,2
Ingénieur IG	14	0,5
<b>Total des diplômés</b>	<b>2 678</b>	<b>100,0</b>

## Répartition des diplômés (en %)

Source • Centre d'études et de recherches sur les qualifications (CEREQ)  
Résultats juin 2011 Champ • Diplômés dans la filière Industries graphiques sous statut scolaire, par apprentissage, dans le cadre de la formation continue ou autres.



## Candidats aux Certificats de qualification professionnelle (CQP)

Source • Commission paritaire nationale de l'emploi (CPNE)  
Résultats 2011 Champ • Diplômés dans la filière Industries graphiques tous statuts confondus.

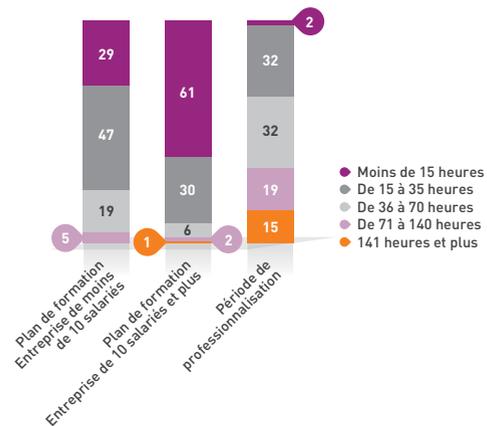
	Présentés	Admis
Opérateur PAO	39	37
Opérateur système texte image	27	27
Conducteur de machine à imprimer d'exploitation simple offset	24	19
Conducteur de machine à imprimer d'exploitation complexe offset	20	20
Conducteur d'encarteuse piqueuse	4	3
Agent technico-commercial	3	3
Agent de fabrication deviseur	6	5
Conducteur héliogravure	2	1
Exploitation complexe flexographie	2	2
Massicotier	7	7
Conducteur de plieuse	8	8
Conducteur de rotative d'exploitation simple offset continu	10	8
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>140</b>

## Plan de formation et Période de professionnalisation

Nombre de dossiers et de stagiaires

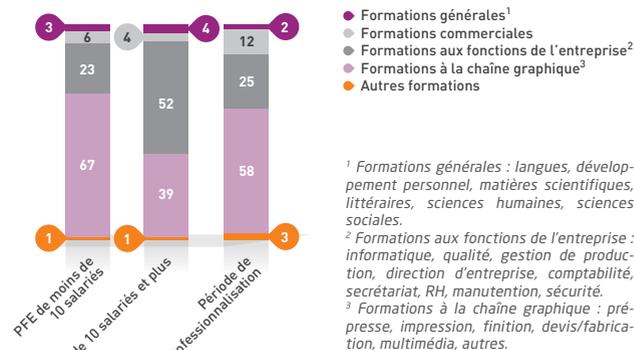
	Nombre de dossiers	Nombre de stagiaires
PFE Moins de 10 salariés	1 379	2 901
PFE 10 salariés et plus	3 561	10 254
Périodes de professionnalisation	410	446
<b>Total</b>	<b>5 350</b>	<b>13 601</b>

Durée des formations (en %)



Source : AGEFOS PME - CGM (ex OPCA CGM) Champ : Stagiaires des secteurs de l'imprimerie, Sérigraphie, Reliure-Brochure-Dorure, Routage, ayant fait l'objet d'un dossier financé en 2011.

Types de formations suivies (en %)

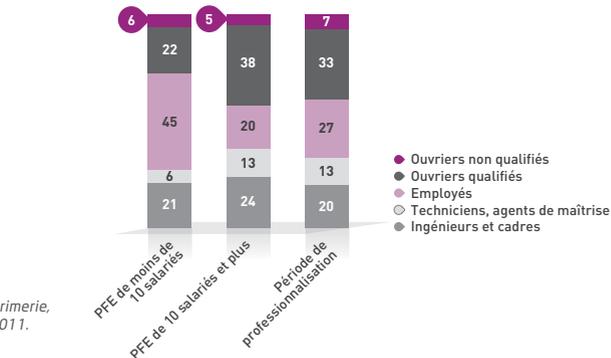


<sup>1</sup> Formations générales : langues, développement personnel, matières scientifiques, littéraires, sciences humaines, sciences sociales.

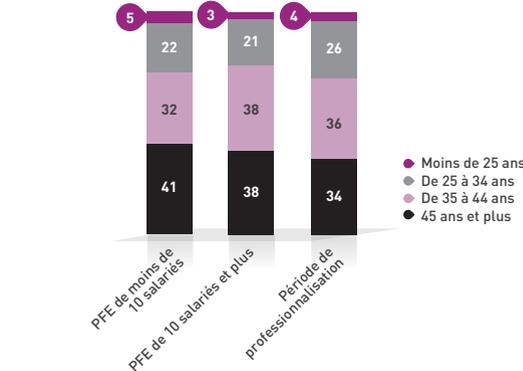
<sup>2</sup> Formations aux fonctions de l'entreprise : informatique, qualité, gestion de production, direction d'entreprise, comptabilité, secrétariat, RH, manutention, sécurité.

<sup>3</sup> Formations à la chaîne graphique : pré-press, impression, finition, devis/fabrication, multimédia, autres.

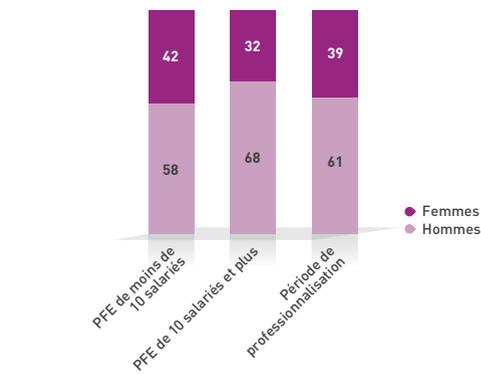
Répartition des stagiaires par PCS (en %)



Répartition des stagiaires par âge (en %)

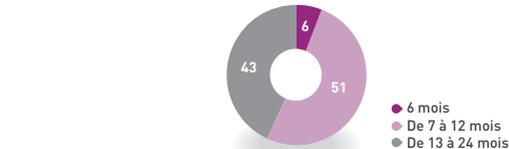


Répartition des stagiaires hommes/femmes (en %)

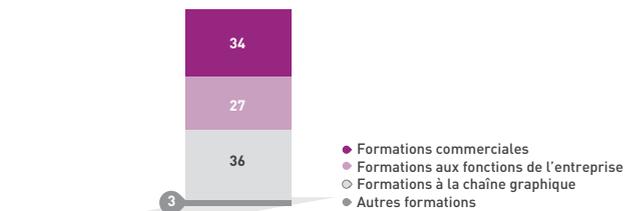


## Contrat de professionnalisation

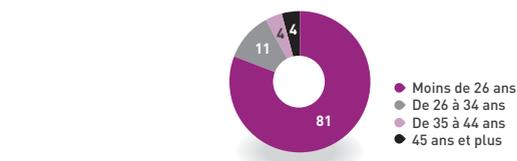
Répartition des contrats par durée (en %)



Répartition des contrats par type de formation (en %)



Répartition des stagiaires par âge (en %)



## Les objectifs

Les organisations professionnelles d'employeurs, les organisations syndicales de salariés, les instances paritaires, les partenaires institutionnels et les entreprises souhaitent disposer d'outils de présentation de la branche, et de repérage de ses évolutions, pour soutenir et accompagner les actions en matière d'économie, d'emploi et de formation.

Pour répondre à ces besoins, le document « Données chiffrées 2012 » regroupe les données les plus récentes et les plus pertinentes en matière d'activité économique, d'emploi et de formation dans les Industries graphiques. À noter que ces chiffres sont analysés et approfondis dans des rapports annuels produits chaque année par les observatoires paritaires du secteur.

## Les sources

Les données sont issues de diverses sources internes ou externes en fonction des informations souhaitées :

- AGEFOS PME - CGM et le groupe Lourmel pour les données sur les entreprises et les effectifs ;
- l'UNIC, l'INSEE, le Baromètre I + C et Eurostat pour les données relatives à l'activité économique ;
- AGEFOS PME - CGM pour les données relatives à la formation ;
- les CFA de la branche et le Ministère de l'Éducation nationale pour les effectifs lycéens et apprentis.

*A noter !*

*La source pour les données sur les entreprises et les effectifs est différente de celle des éditions précédentes.*

*Les données de l'UNEDIC utilisées précédemment n'étant plus disponibles depuis 2011, le choix s'est porté sur les données d'AGEFOS PME - CGM (ex OPCA CGM), le collecteur des fonds de la formation de la branche.*

**Le champ est un peu différent** car l'analyse est maintenant réalisée par activité (Imprimerie, Sérigraphie, Reliure-Brochure-Dorure, Routage) correspondant aux conventions collectives appliquées par les entreprises, et non plus par NAF (1812Z, 1813Z et 1814Z) comme dans les éditions précédentes.

**Ce champ est plus large** puisqu'il inclut des entreprises qui n'ont pas les codes NAF 1812Z, 1813Z et 1814Z, mais appliquent néanmoins l'une des conventions collectives de la branche, et parce que l'activité du Routage est désormais prise en compte. **Il est aussi plus restreint** car une partie des entreprises « immatriculées » 1812Z, 1813Z et 1814Z n'applique pas les conventions de la branche, et ne sont donc plus intégrées aujourd'hui dans nos analyses.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site [www.com-idep.fr](http://www.com-idep.fr)