



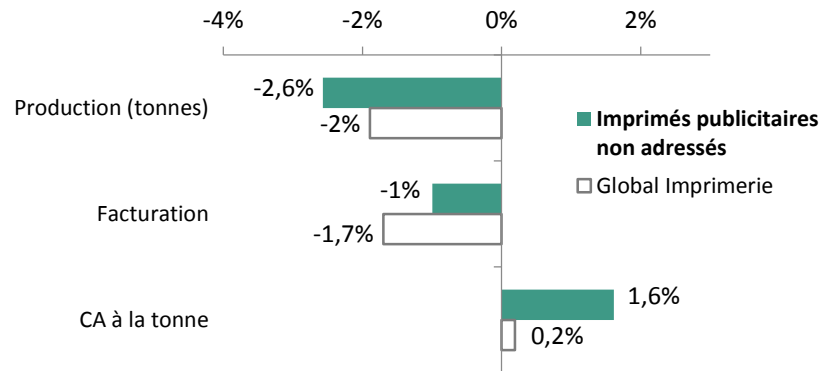
18 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON ADRESSÉS

ÉVOLUTION 3T 2018 VS 3T 2017

Evolution 3T 2018 vs 3T 2017

Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



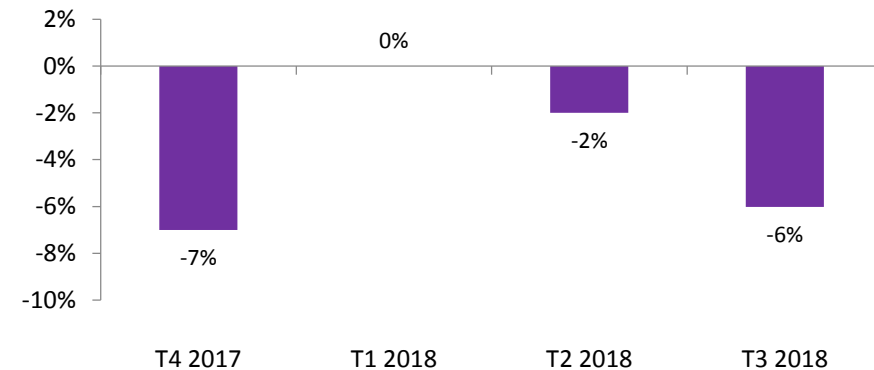
Au cours des trois premiers trimestres, la production d'imprimés publicitaires non adressés a diminué de 2,6% par rapport à la même période en 2017.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



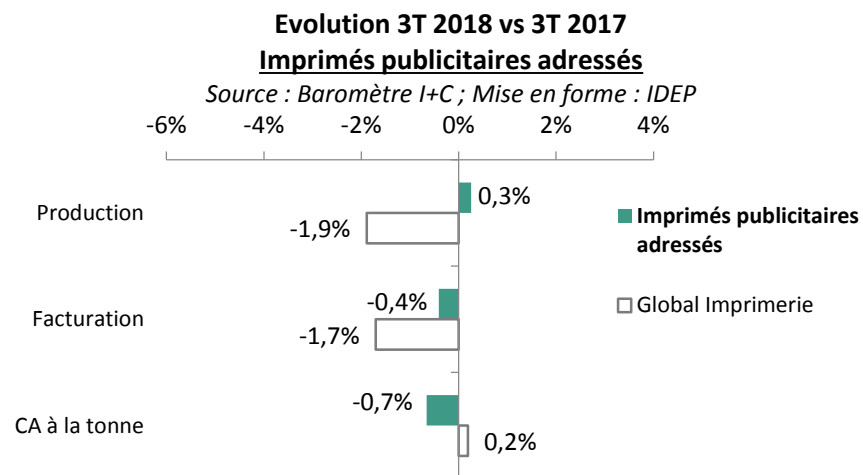
La troisième trimestre de l'année 2018 a enregistré une importante chute de la production par rapport au même trimestre en 2017.

Sur les 12 derniers mois, la production a baissé de -3,9%.



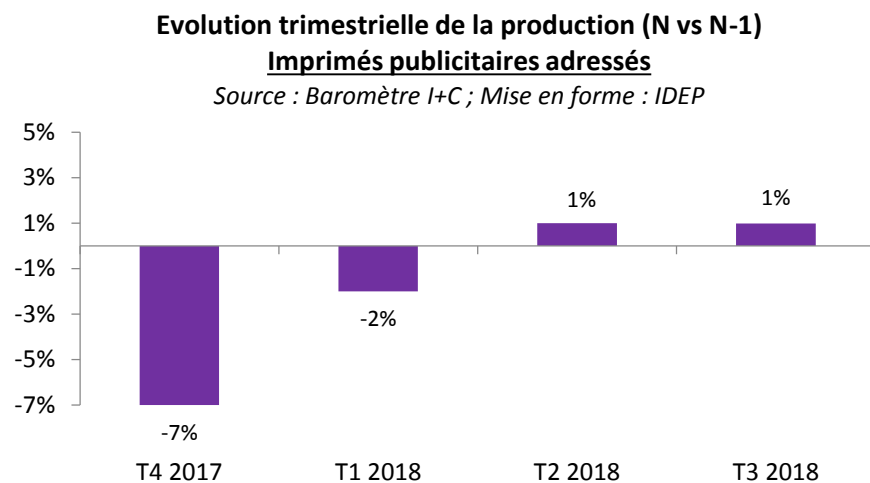
19 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ADRESSÉS

ÉVOLUTION 3T 2018 VS 3T 2017



Au cours des trois premiers trimestres 2018, la production des imprimés publicitaires adressés a légèrement augmenté (+0,3%) par rapport à la même période en 2017.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

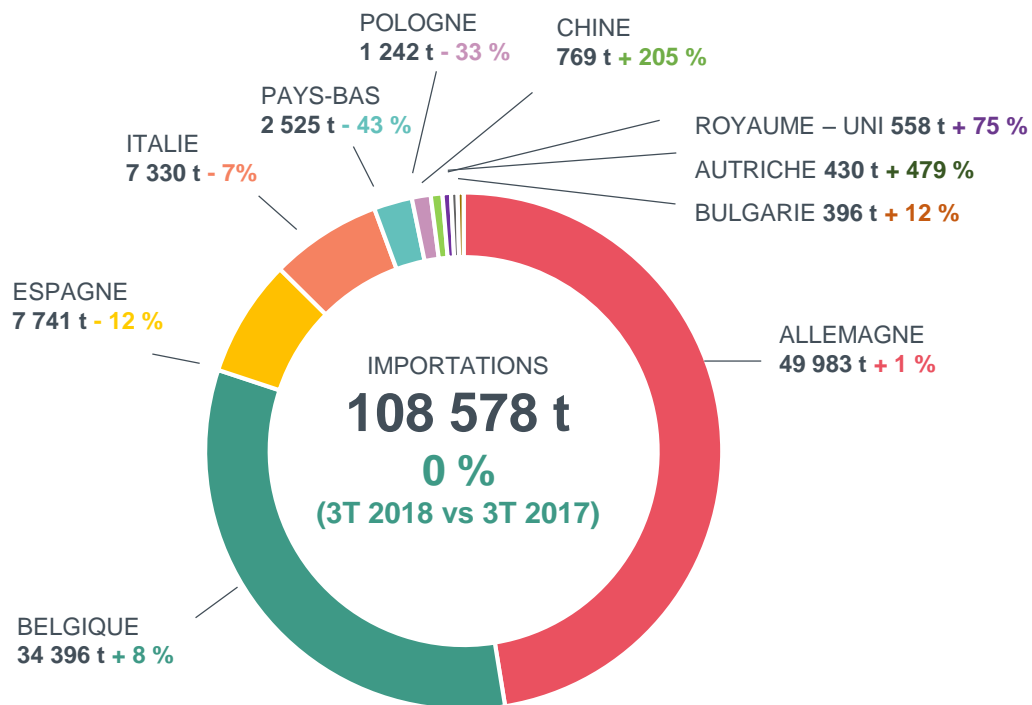


La production d'imprimés adressés est en légère hausse (+1%) depuis deux trimestres.

Pour la production, la tendance sur les 12 derniers mois est de -2,3%.



20 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Au cours des trois premiers trimestres de l'année 2018, les importations d'imprimés publicitaires sont restées stables par rapport au premier trimestre 2017. Au total, elles s'élèvent à 108 578 tonnes.

Les importations tous marchés confondus sont en baisse de 4%.

Les importations en provenance d'Allemagne (+1%) et de Belgique (+8%), nos deux principaux partenaires, ont augmenté.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 97% du total des importations.

Lors des trois premiers trimestres 2018, les exportations d'imprimés publicitaires ont baissé de 22% (2 119 t) par rapport à la même période l'an dernier. Au total, elles s'élèvent à 10 797 tonnes.

Pour rappel, les exportations tous marchés confondus ont baissé de 16%.

Les exportations vers le Royaume-Uni connaissent une forte hausse (+ 262%).

Les 10 principaux partenaires concentrent 85% des exportations.

