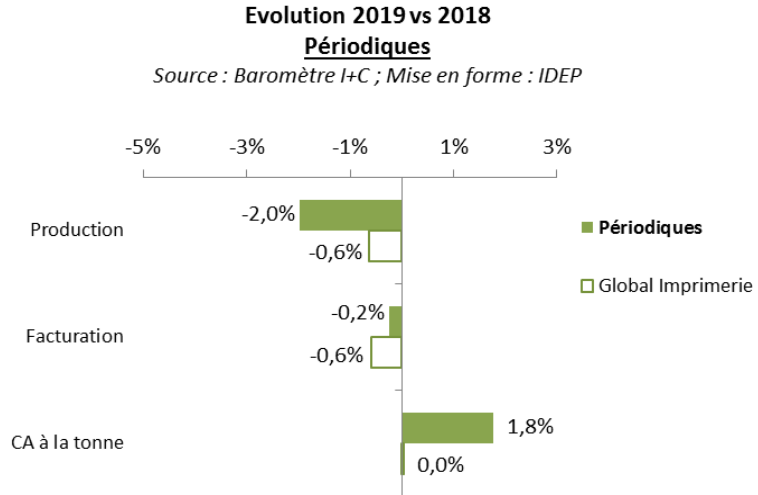




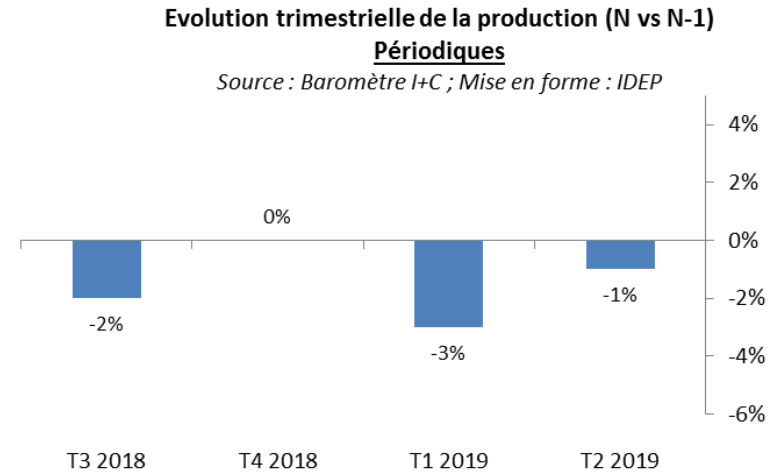
1 ● LE MARCHÉ DES PÉRIODIQUES

ÉVOLUTION 2019 VS 2018



Au premier semestre 2019, la production imprimée de périodiques a enregistré une baisse de 2% par rapport à la même période de l'an dernier.

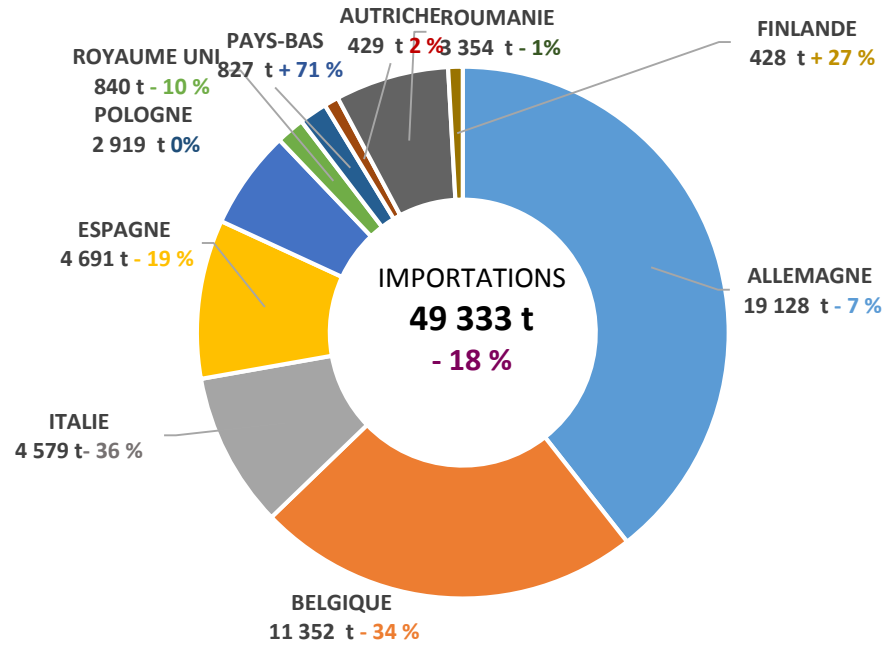
ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)



Cette tendance baissière se retrouve pour les deux premiers trimestres 2019.



2 ● LE MARCHÉ DES PÉRIODIQUES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Au premier semestre 2019, les importations de périodiques ont baissé de 18% (10 870 tonnes) par rapport à l'année précédente. Au total, elles s'élèvent à 49 333 tonnes.

Les importations tous marchés confondus sont en hausse de 2%.

Les importations en provenance de la plupart des principaux partenaires voient leurs flux vers la France diminuer (-34% notamment pour la Belgique).

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 98% du total des importations.

Au premier semestre 2019, les exportations de périodiques ont chuté de 17% par rapport à la même période l'an dernier. Au total, elles s'élèvent à 12 385 tonnes.

Pour rappel, les exportations tous marchés confondus ont baissé de 5%.

Les flux vers l'Allemagne (-31%), et la Suisse (-32%) ont diminué tandis que celles vers la Belgique (+1%) ont légèrement augmenté.

Les 10 principaux partenaires ci-dessous représentent 90% des exportations.

