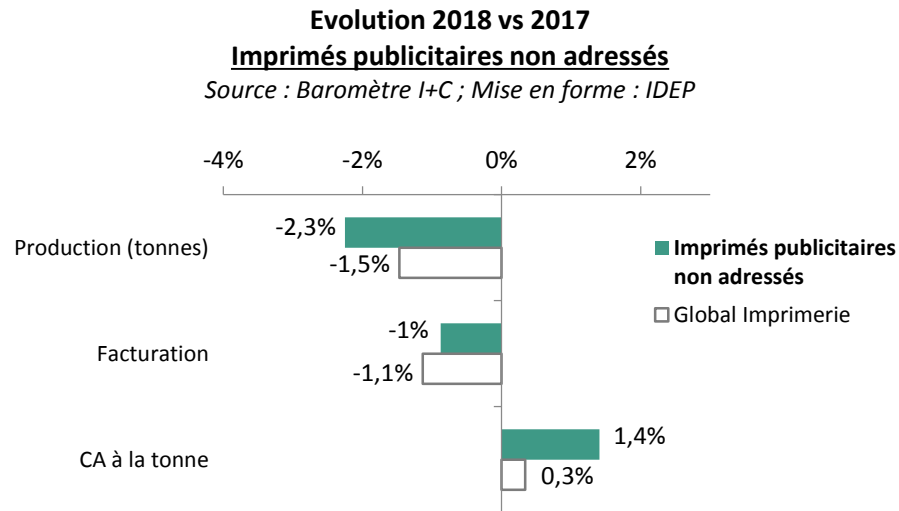




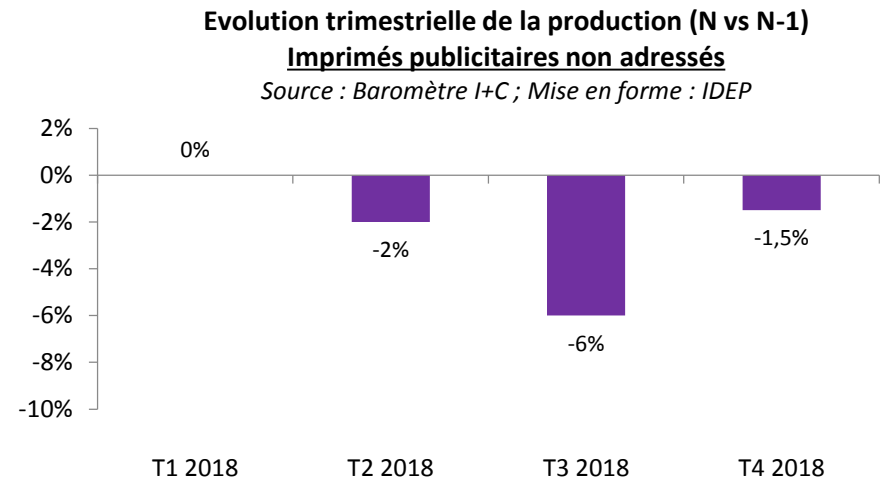
16 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON ADRESSÉS

ÉVOLUTION 2018 VS 2017



En 2018, la production d'imprimés publicitaires non adressés a diminué de 2,3% par rapport à l'année précédente.

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

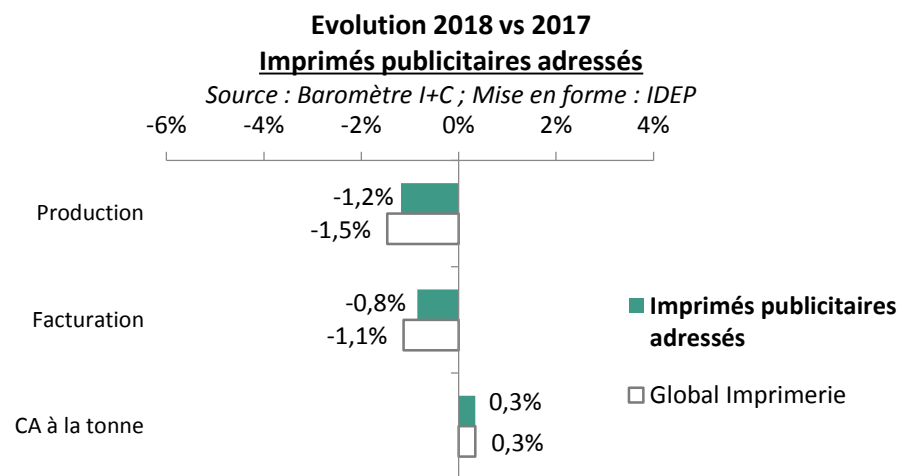


Le troisième trimestre de l'année 2018 a enregistré une importante chute de la production par rapport au même trimestre en 2017.



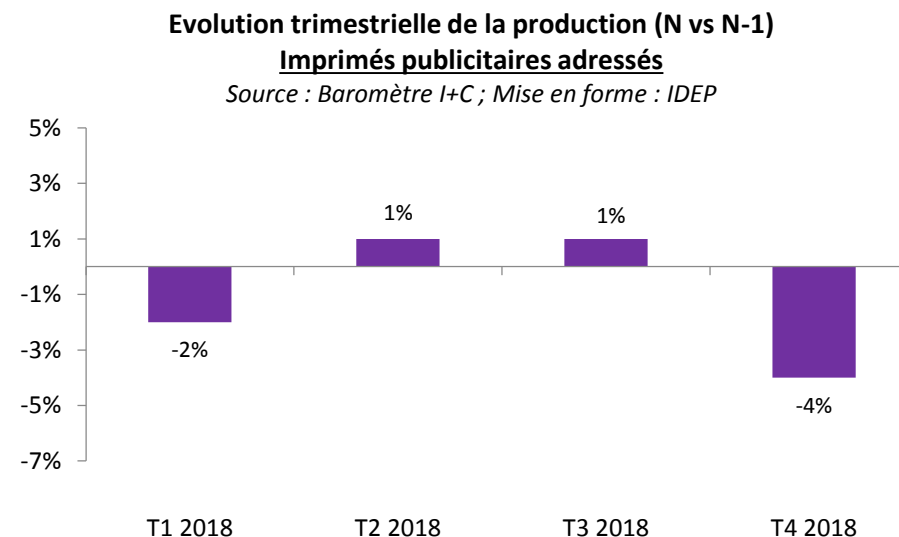
17 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ADRESSÉS

ÉVOLUTION 2018 VS 2017



La production d'imprimés publicitaires adressés a baissé de façon modérée par rapport à l'an dernier.

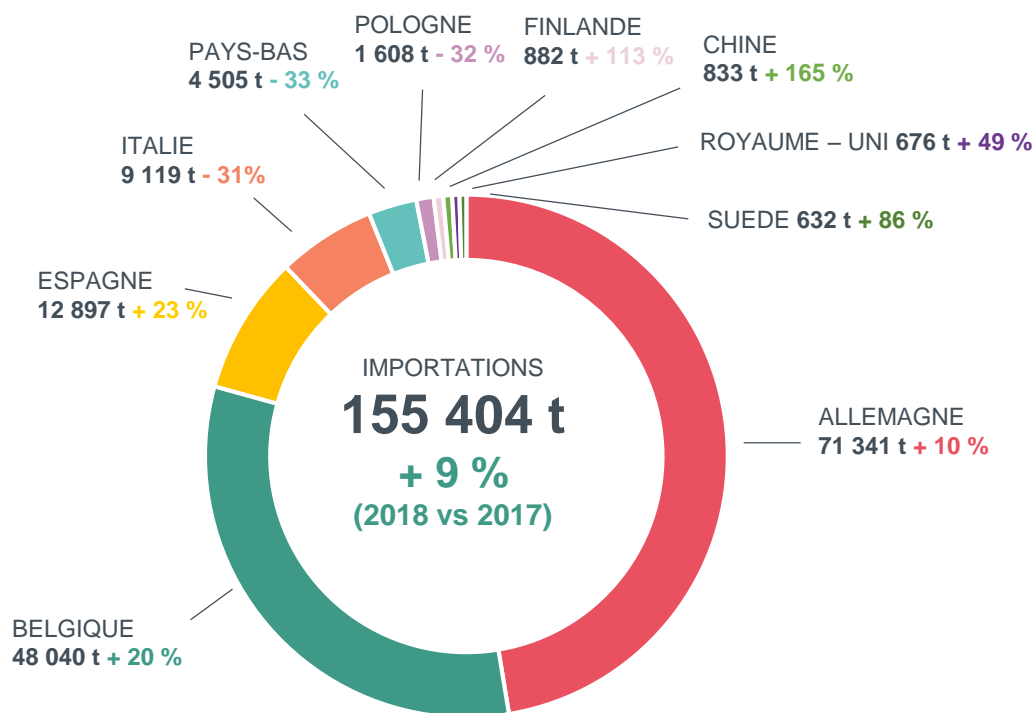
ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)



Après deux trimestres de hausse consécutifs, les imprimés publicitaires adressés connaissent une baisse importante de leur production au quatrième trimestre 2018, par rapport au quatrième trimestre de l'année précédente.



18 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES – COMMERCE EXTÉRIEUR



En 2018, les importations d'imprimés publicitaires ont augmenté de 9% par rapport à l'année précédente. Au total, elles s'élèvent à 155 404 tonnes.

Les importations tous marchés confondus sont en baisse de 5%.

Les importations en provenance d'Allemagne (+10%) et de Belgique (+20%), nos deux principaux partenaires, constituent les trois quarts des importations.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 97% du total des importations.

En 2018, les exportations d'imprimés publicitaires ont baissé de 30% (12 662 t) par rapport à l'année précédente. Au total, elles s'élèvent à 12 662 tonnes.

Pour rappel, les exportations tous marchés confondus ont baissé de 16%.

Les exportations à destination de la plupart de nos principaux partenaires sont en baisse.

Les 10 principaux partenaires concentrent 83% des exportations.

