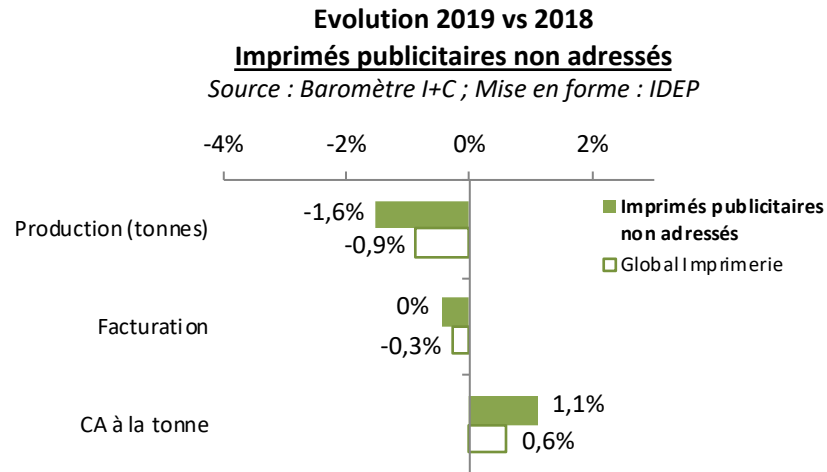




1

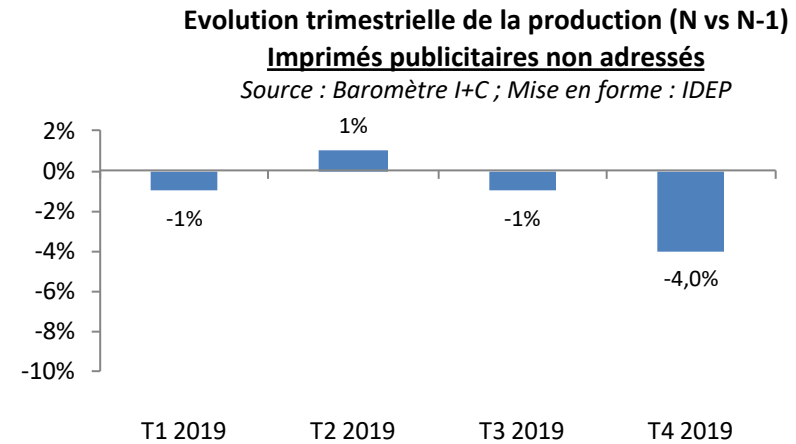
## ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON ADRESSÉS

### EVOLUTION 2019 VS CUMUL 2018



En 2019, la production d'imprimés publicitaires non adressés a connu une baisse de 1,6% par rapport à 2018.

### EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

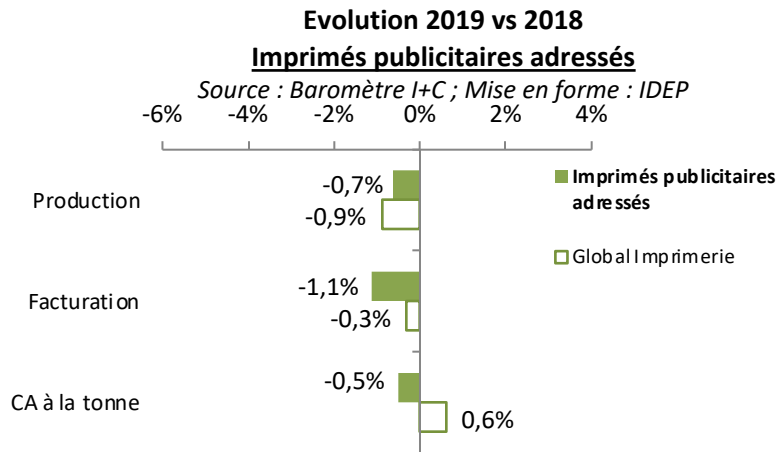


La baisse observée au trimestre précédent s'accroît au dernier trimestre de l'année 2019 (-4%).



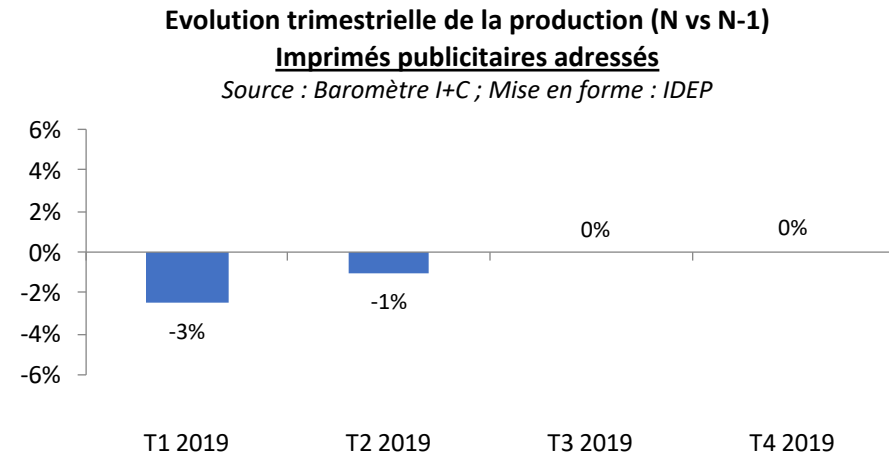
## 2 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ADRESSÉS

### EVOLUTION 2019 VS 2018



Relativement à l'année précédente, le volume d'imprimés publicitaires adressés produits accuse une légère baisse de 0,7%.

### EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

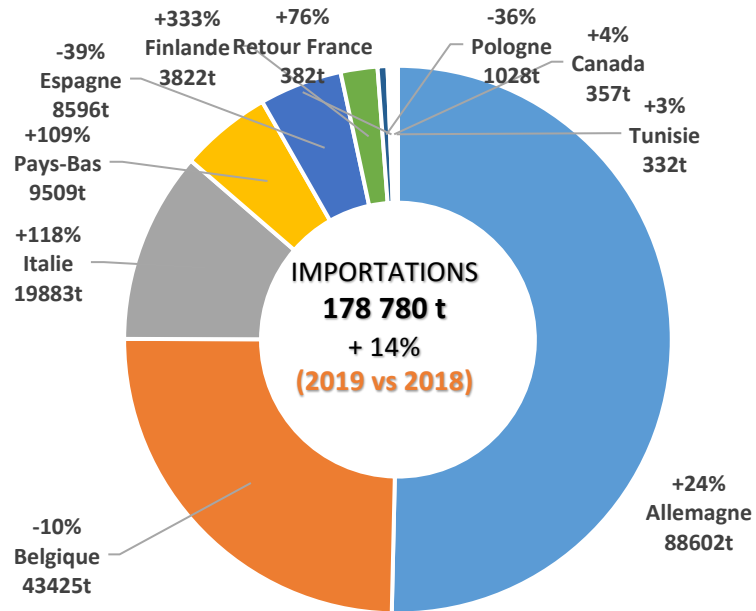


A l'instar du trimestre précédent, la production d'imprimés publicitaires adressés reste stable au quatrième trimestre relativement à la même période 2018.



3

## LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Au total, en 2019, les importations s'élèvent à 178 780 tonnes, soit une hausse de 14% par rapport à 2018.

Rappelons que les importations tous marchés confondus sont en légère baisse de 1%.

Les importations en provenance de l'Allemagne ont augmenté de 24% tandis que celles provenant de la Belgique ont baissé de 10%. Leurs flux constituent les trois quarts des importations.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 98% du total des importations.

En 2019, 9 496 tonnes d'imprimés publicitaires ont été exportés au total, soit une baisse de 25% relativement à l'année précédente.

A rappeler que les exportations tous marchés confondus ont baissé de 11%.

Les exportations à destination de la majorité de nos principaux partenaires sont en baisse (-24% notamment pour la Belgique).

Les 10 principaux partenaires concentrent 79% des exportations.

