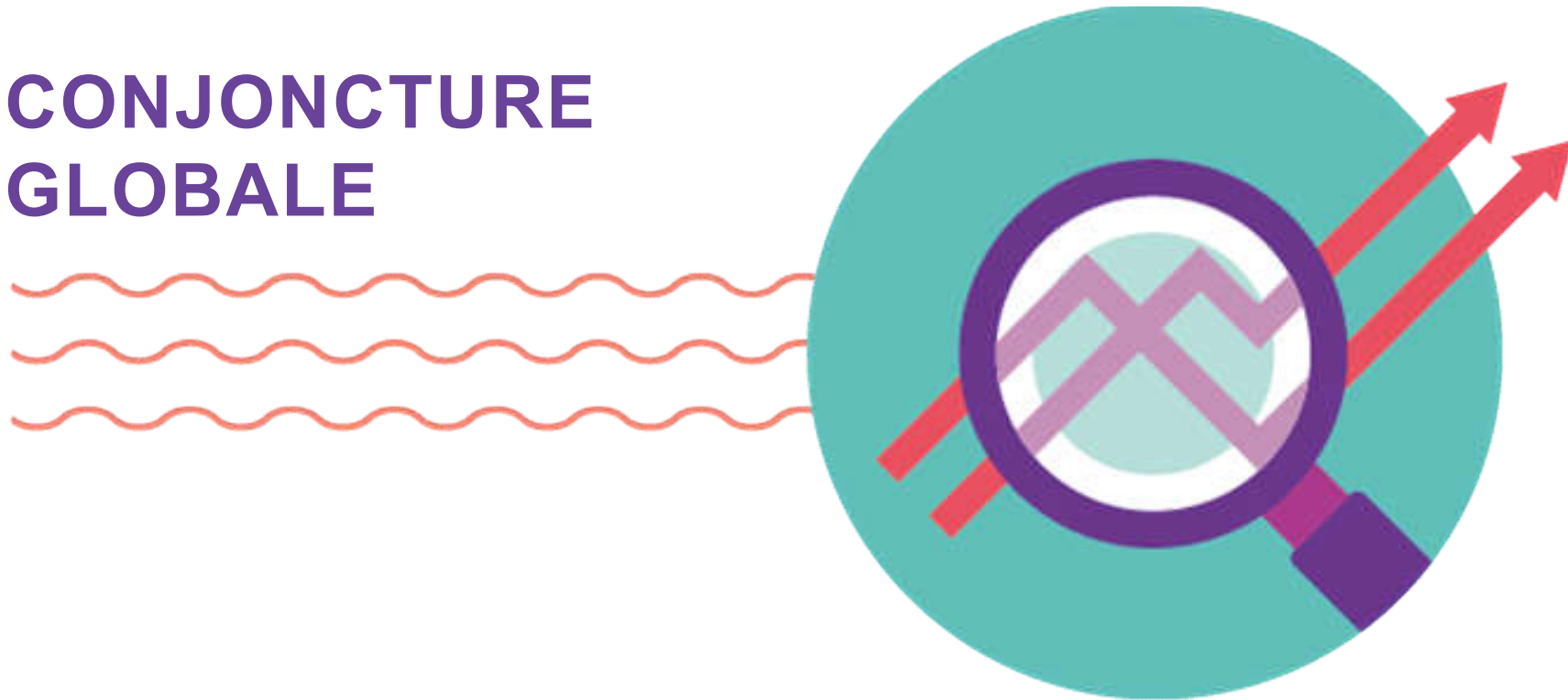


# CONJONCTURE GLOBALE





## 2 ● CONJONCTURE GLOBALE

EXTRAIT DE LA NOTE CONJONCTURE INSEE OCTOBRE 2021

### Sur le plan économique, et en particulier sur le marché du travail, l'onde de choc a été largement amortie

Après avoir, depuis un an et demi, reflété le profil des courbes épidémiologiques, l'activité économique française s'en est détachée cet été, à la faveur de la campagne de vaccination. Le caractère totalement exogène de cette crise, conjugué à l'ampleur des mesures d'urgence et de soutien, a contribué à sa singularité : une récession d'une intensité certes inédite, mais au cours de laquelle les revenus et le tissu productif ont été largement protégés, préservant le potentiel de rebond de l'économie.

L'onde de choc a, notamment, été très amortie s'agissant du marché du travail. L'emploi salarié a ainsi dépassé son niveau d'avant-crise dès le deuxième trimestre 2021. Le rythme des créations ralentirait quelque peu d'ici la fin de l'année, mais au total environ 500 000 créations nettes d'emplois salariés succéderaient aux quelque 300 000 destructions nettes enregistrées en 2020. Fin 2021, la population active retrouverait sa trajectoire tendancielle et le taux de chômage baisserait fortement dès le troisième trimestre, à 7,6 %, soit quasiment un point de moins que deux ans plus tôt.

Dans le même temps, l'activité économique retrouverait globalement – mais sans le dépasser, contrairement à l'emploi – son niveau d'avant-crise d'ici la fin de l'année. (...)

Du côté des entreprises, le taux de marge s'est établi début 2021 à un niveau particulièrement élevé, sous l'effet combiné des dispositifs de soutien face à la crise, et de la baisse des impôts de production. Il refluerait au second semestre, mais se situerait tout de même fin 2021 un peu au-dessus de son niveau moyen de 2018 (2019 ayant été quant à elle marquée par la bascule du CICE en baisse de cotisations, entraînant comptablement un « double versement » cette année-là).

GRANDS INDICATEURS MACROÉCONOMIQUES (INSEE),

Indicateur INSEE	Période	Evolution vs période précédente (mois ou trimestre selon indicateurs)	Evolution sur un an
PIB (CVS-CJO*)	T3 2021	+3%	-0,1%/au niveau d'avant crise (T4 2019)
Indice production industrie manufacturière (CVS-CJO)	Sept 2021	-1,4%	-5,9%/ fév 2020 (dernier mois avant confinement)
Consommation des ménages en biens fabriqués (CVS-CJO)	Sept 2021	+0,8%	-4,8%
Confiance des ménages (CVS)	Sept 2021	+3 pts	+8pts
Indice prix pâte à papier importée (en euros, base 100 2010)	Oct 2021 : 121,4	-3,9 pts	+32,8 pts
Prix à la production (Produits manufacturés, marché intérieur)	Oct 2021	+1,5%	+10%
Prix à la consommation (CVS)	Oct 2021	+0,4%	+2,6%

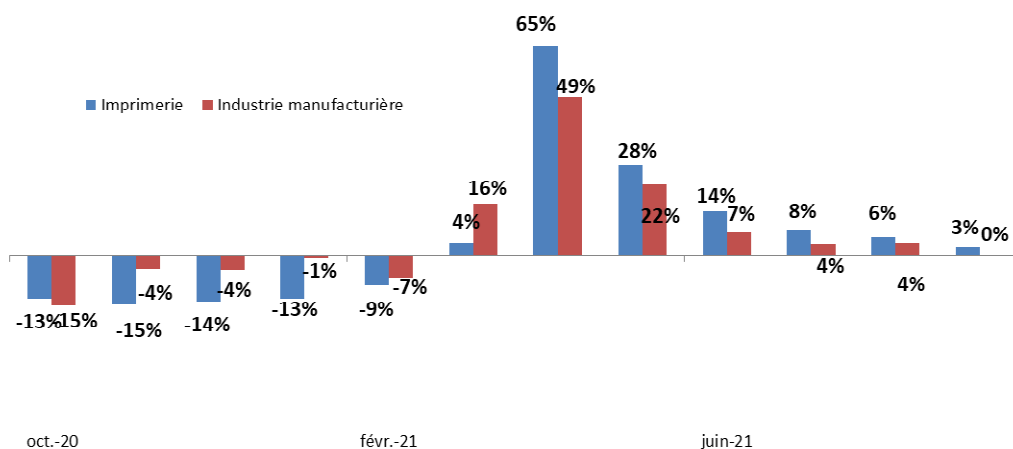


### 3 ● CONJONCTURE GLOBALE

#### ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA PRODUCTION ENTRE OCTOBRE 2020 ET SEPTEMBRE 2021 (EN VOLUME)

Evolution mensuelle de la production (N vs N-1)  
Imprimerie et Industrie manufacturière

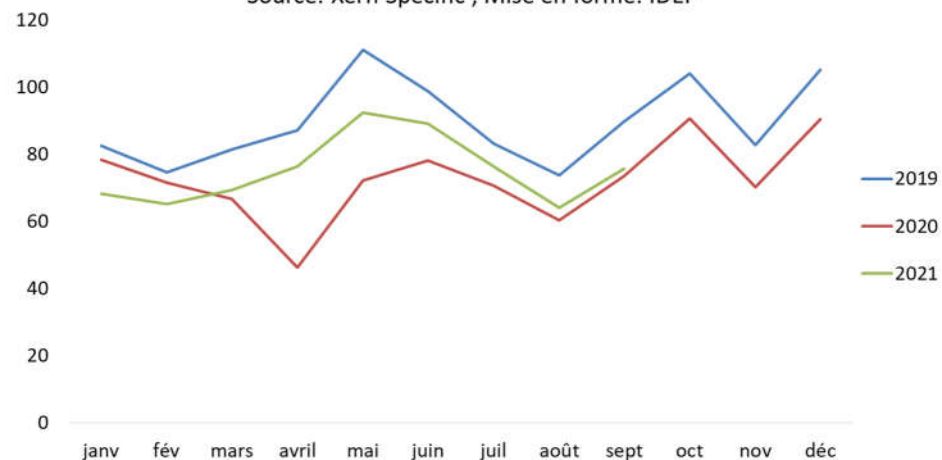
Sources : Baromètre Xerfi Specific (Imprimerie) et INSEE (Industrie manufacturière, indice brut)  
Mise en forme : IDEP



Au troisième trimestre 2021, la production progresse légèrement par rapport au T3 2020. **Sur juillet/aout/septembre 2021, la production tous marchés confondus a progressé d'environ 5,6% et la facturation de 4%**

France - Evolution mensuelle indice Production imprimerie labeur (base 100 en 2010)

Source: Xerfi Specific ; Mise en forme: IDEP



La production repart mais reste inférieure (d'environ 13%) à celle des neuf premiers mois 2019.

#### DÉTAIL PAR MARCHÉ – CUMUL SUR 9 MOIS

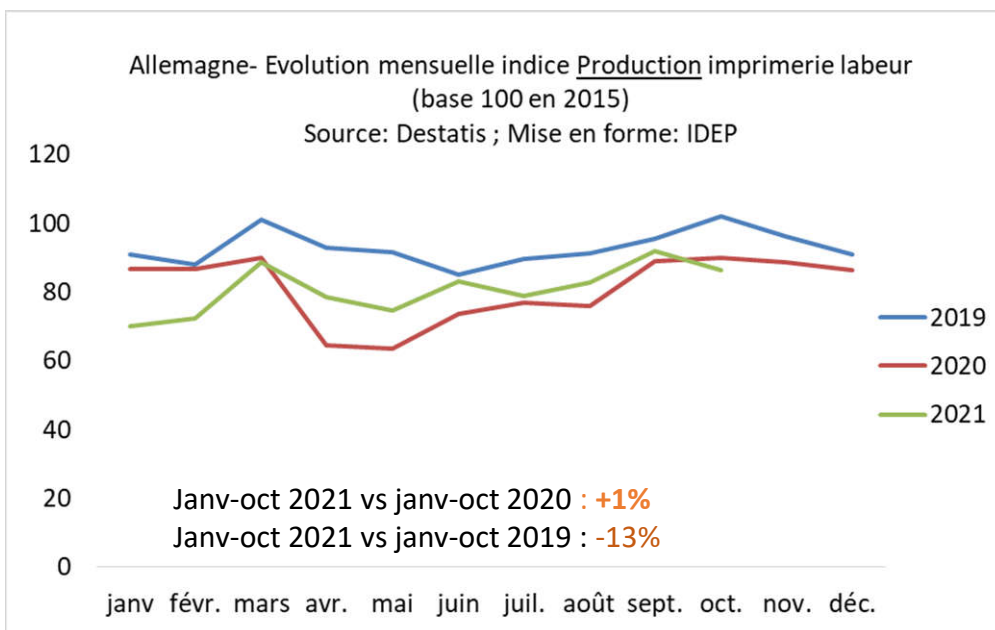
	Evolution	
	Cumul janv-sept 2021 vs cumul janv-sept 2020	
	Production	Facturation
Livres	15,9%	17,4%
Périodiques	12,7%	10,3%
<i>Dont Hebdomadaires</i>	11,9%	7,3%
Catalogues	5,0%	6,2%
Imprimés publicitaires adressés	8,1%	3,9%
Imprimés publicitaires non adressés	2,0%	-1,6%
Imprimés de gestion personnalisés	9,0%	9,4%
Imp. adm. et com. non personnalisés	3,2%	0,8%
<b>Global imprimerie</b>	<b>9,5%</b>	<b>6,3%</b>

Tous les marchés sont en progression en volume, avec toutefois des taux de croissance très variables, de seulement 2% pour le prospectus à presque 16% pour le livre.



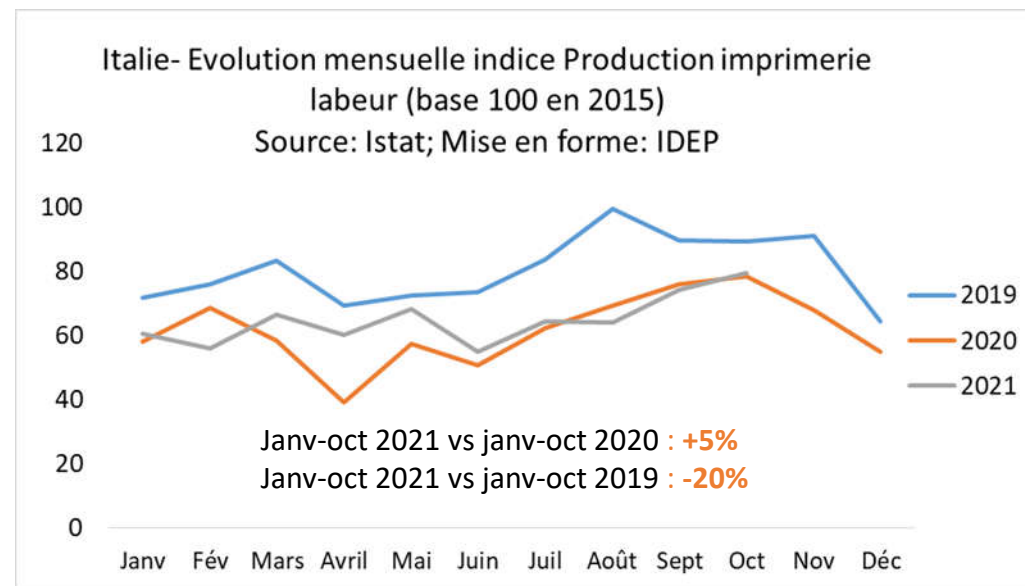
## 4 ● CONJONCTURE GLOBALE – LE SECTEUR DE L'IMPRIMERIE EN EUROPE

### PRODUCTION ALLEMAGNE



Sur les 10 premiers mois 2021, la production d'imprimés est légèrement au dessus de celle de 2020 : +1%, selon Destatis. Elle reste toutefois nettement en deçà de l'année 2019, de 13%.

### PRODUCTION ITALIE



La production italienne progresse de 5% entre janvier et octobre 2021 par rapport aux mêmes mois de 2020 ; en revanche elle reste inférieure de 20% par rapport à la même période 2019.