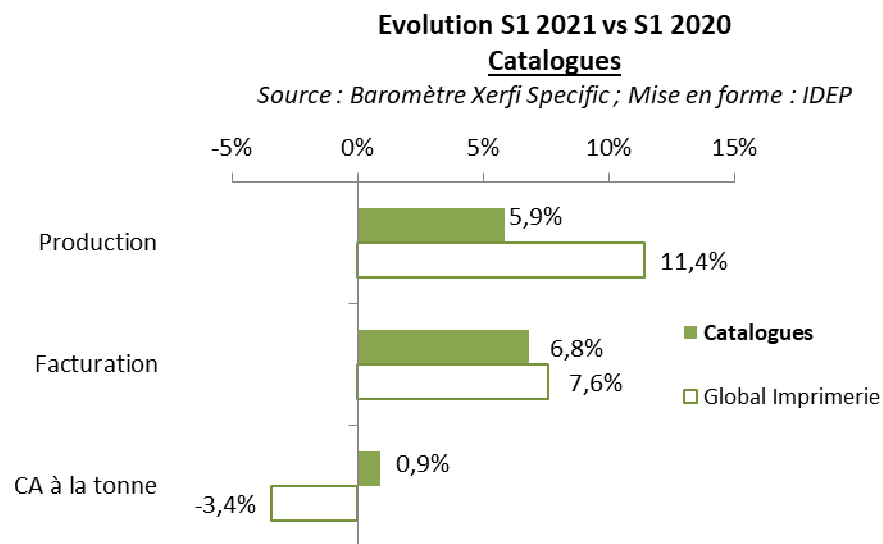




1 ● LE MARCHÉ DES CATALOGUES COMMERCIAUX

EVOLUTION S1 2021 VS S1 2020



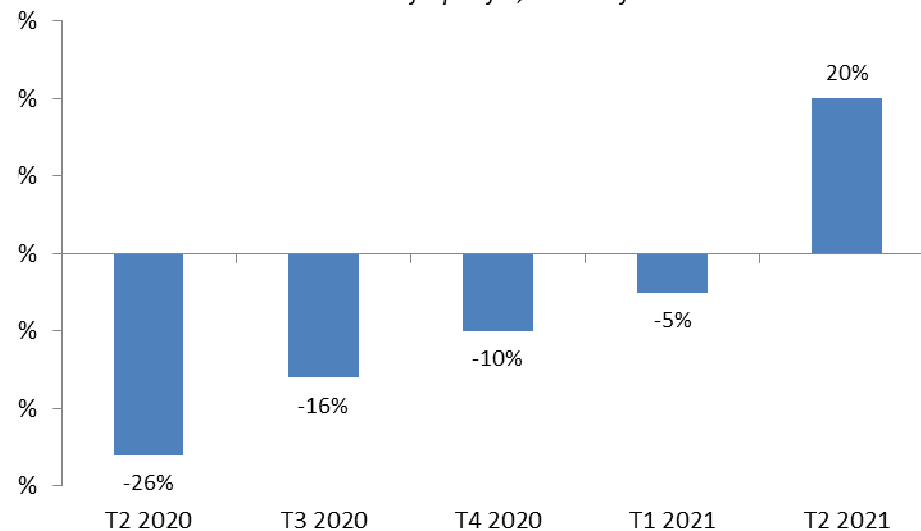
Sur le marché des catalogues commerciaux, au cumul sur six mois, la production progresse de 6%. Toutefois, comme pour les imprimés publicitaires non adressés, cette augmentation reste inférieure à la moyenne Tous Imprimés.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Catalogues

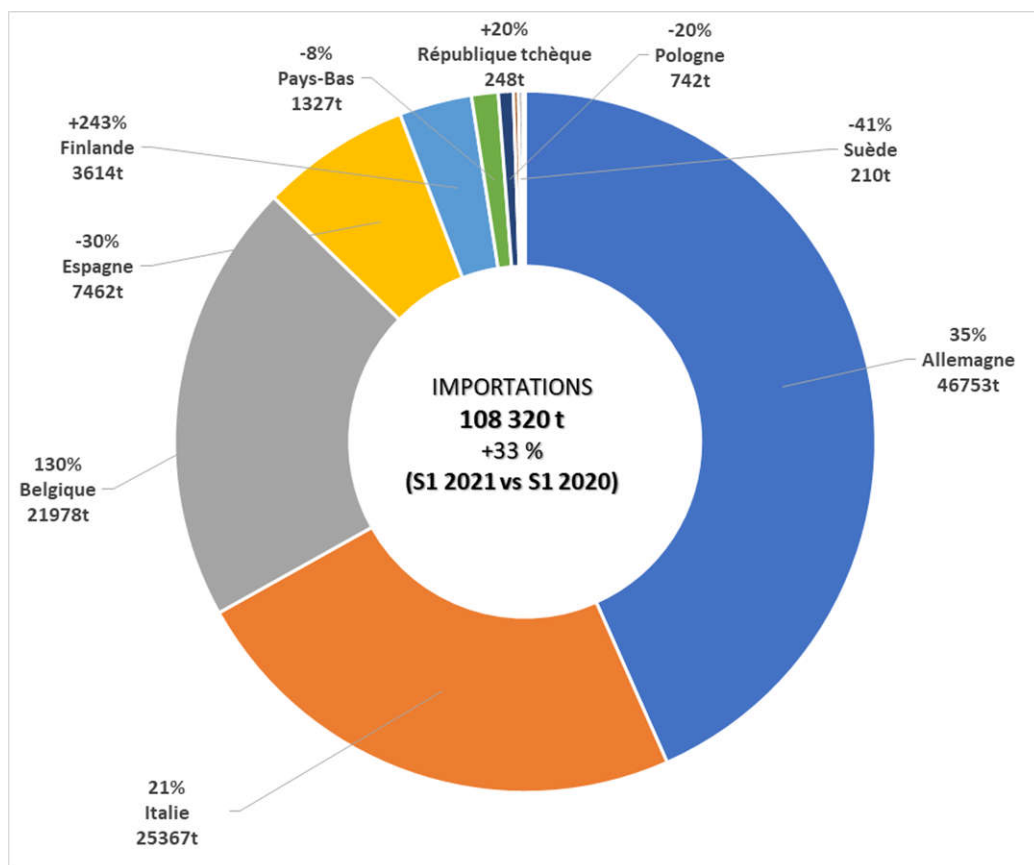
Source : Baromètre Xerfi Specific ; Mise en forme : IDEP



Le rebond est net sur le deuxième trimestre, mais moins dynamique que d'autres marchés, notamment au regard de la perte du T2 2020.



2 ● LE MARCHÉ DES CATALOGUES COMMERCIAUX – COMMERCE EXTÉRIEUR



Les importations de catalogues commerciaux (108 300 tonnes) enregistrent une hausse de 33% par rapport au premier semestre 2020 (semestre où pour mémoire elles avaient perdu le tiers de leur volume).

Les flux de Belgique, la troisième origine des importations de catalogues, progressent particulièrement rapidement.

Les importations de ces dix pays représentent la quasi-totalité du volume importé.

Les exportations (15000 tonnes) affichent au S1 2021, une progression de 18% de leur volume. Au premier semestre 2020, impactées par la crise, elles avaient perdu 32% par rapport au S1 2019.

Cette progression concerne essentiellement les flux vers l'Allemagne.

Ces dix destinations représentent 97% des volumes des exportations.

