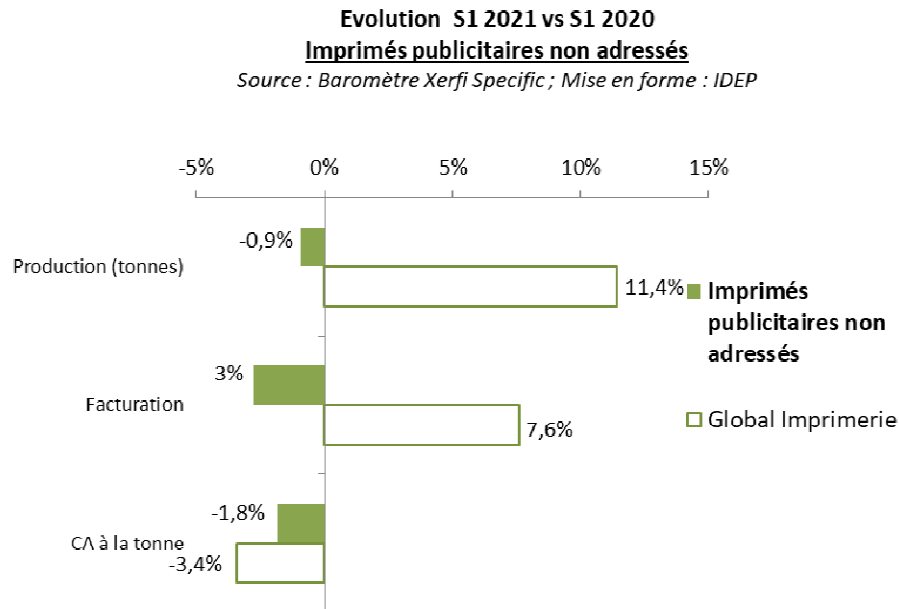




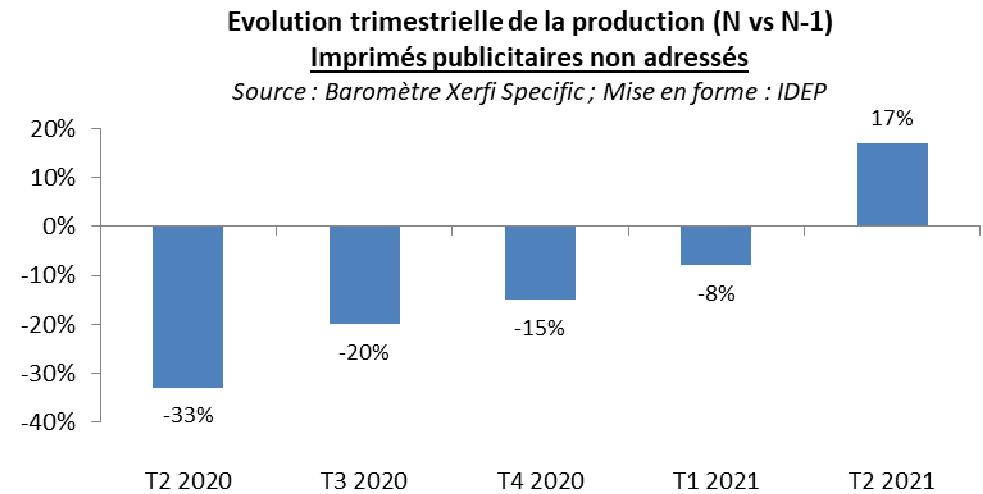
# 1 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON ADRESSÉS

## EVOLUTION S1 2021 VS S1 2020



Au premier semestre 2021, la production d'imprimés publicitaires non adressés reste peu dynamique, avec sur les six premiers mois cumulés une production inférieure de 1% à celle du premier semestre 2020 (alors que la production Tous Imprimés gagne 11% en 2021 par rapport à 2020).

## EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

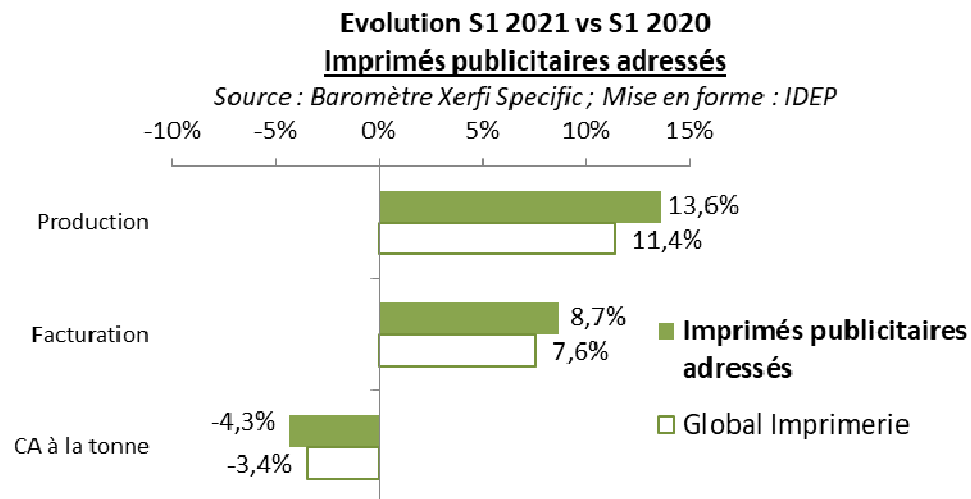


Au deuxième trimestre 2021, la production a progressé de 17% mais rappelons qu'elle avait perdu 33% au deuxième trimestre 2020.



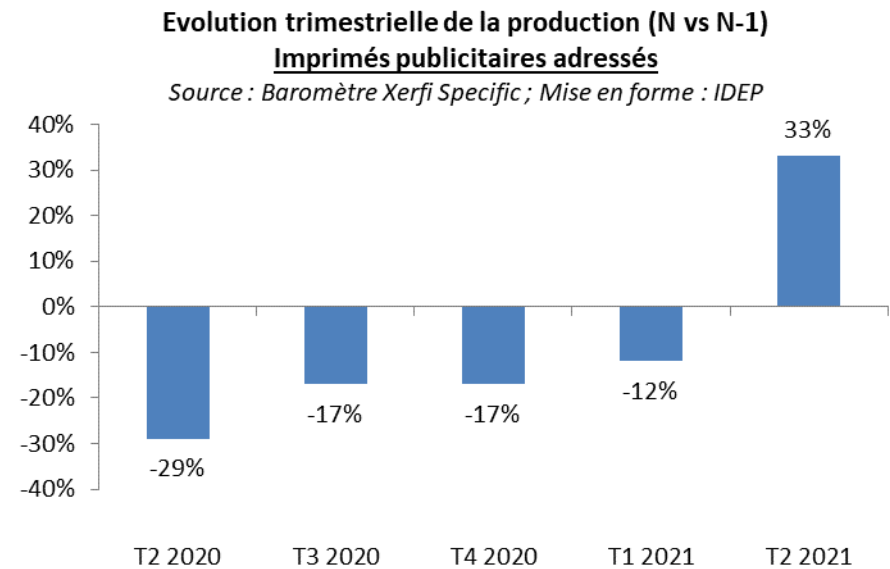
## 2 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ADRESSÉS

### EVOLUTION S1 2021 VS S1 2020



Au cumul, sur les six premiers mois 2021, la production d'imprimés publicitaires adressés progresse de presque 14%, davantage que la moyenne Tous Imprimés.

### EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

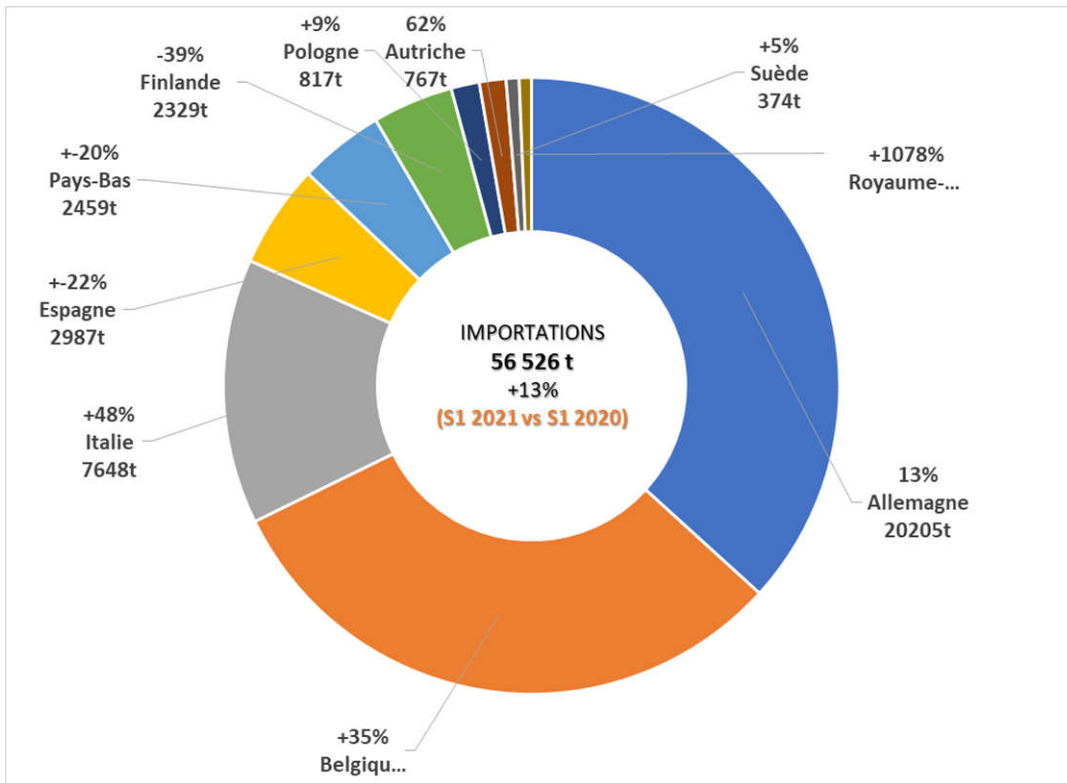


Elle a enregistré au T2 2021 un net rebond, avec +33%.



3

## LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Relativement au premier semestre 2020, les importations d'imprimés publicitaires ont progressé de 13%.

Notons que, les importations tous marchés confondus ont augmenté de 19%.

Parmi nos principaux partenaires, la Belgique et l'Italie repartent plus fortement avec +35% et +48%.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent environ 97% du total des importations.

Par rapport à la même période en 2020, les exportations, quant à elles, ont augmenté de 38% au premier semestre 2021. Elles s'élèvent à 3780 tonnes.

A noter que les exportations tous marchés confondus ont progressé de 23%.

Les progressions sont surtout fortes vers la Belgique et l'Allemagne.

Les 10 principaux pays destinataires ci-dessous représentent 83% du total des exportations.

