

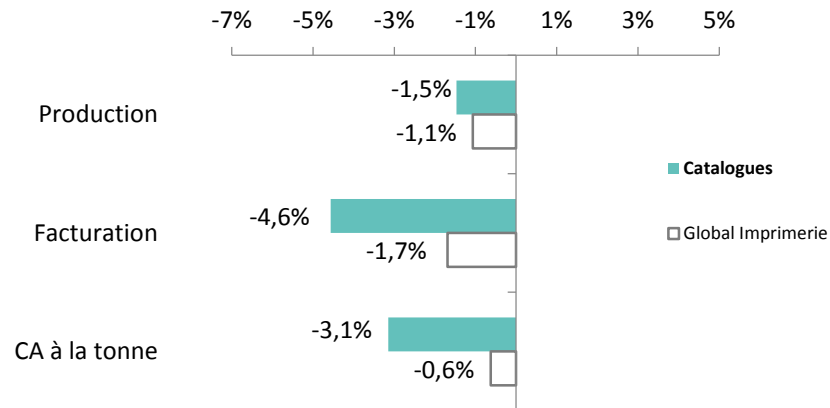


ÉVOLUTION S1 2018 VS S1 2017

Evolution 1er semestre 2018 vs 1er semestre 2017

Catalogues

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



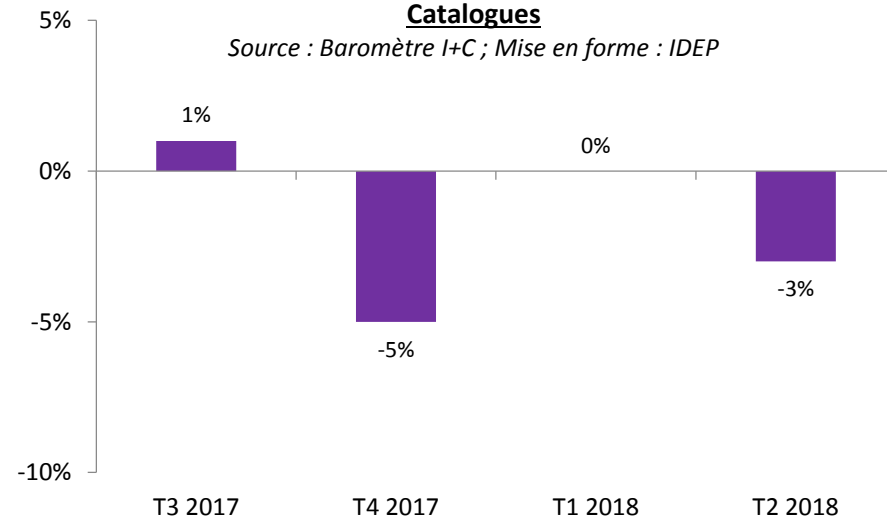
Au premier semestre 2018, la production imprimée des catalogues enregistre une baisse modérée par rapport à la même période en 2017.

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Catalogues

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



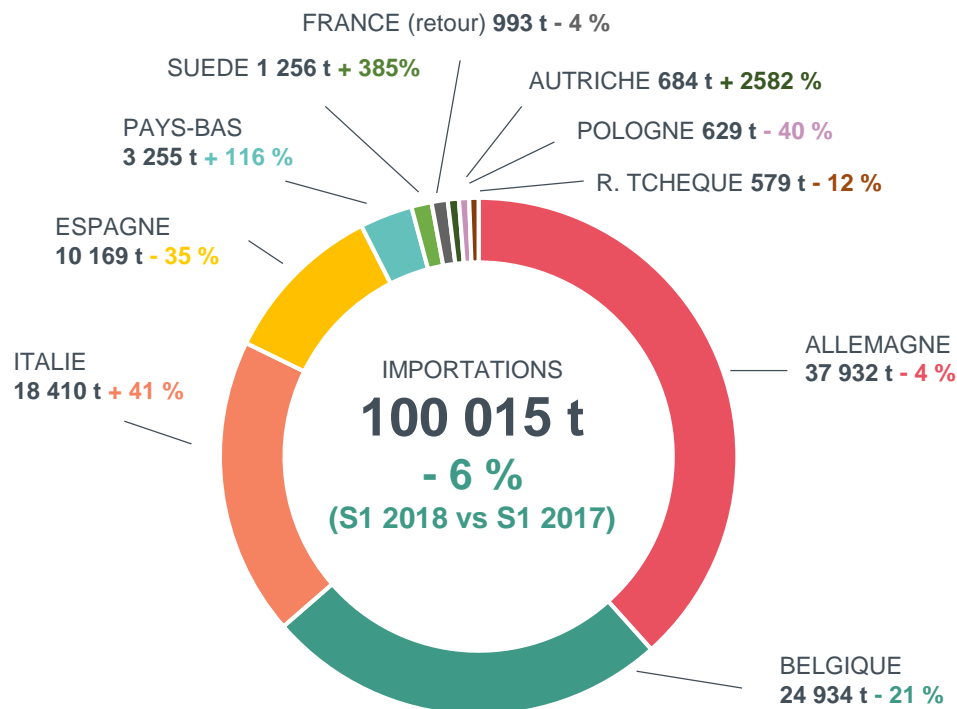
Au deuxième trimestre, la production accuse un recul de 3%.

A l'instar des imprimés publicitaires, le quatrième trimestre 2017 avait connu un recul plus important que les autres.

Pour la production, la tendance sur les 12 derniers mois est de -2%.



22 ● LE MARCHÉ DES CATALOGUES COMMERCIAUX – COMMERCE EXTÉRIEUR



Les importations de catalogues ont baissé de 6% au premier semestre 2018 par rapport au premier semestre 2017. Au total, elles s'élevaient à 100 015 tonnes.

Pour rappel, les importations tous marchés ont baissé de 2%.

Les importations en provenance d'Allemagne (-4%) et de Belgique (-21%), nos deux principaux partenaires, diminuent. En revanche, les flux en provenance d'Italie augmentent (+41%).

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 99 % du total des importations.

Au premier semestre 2018, les exportations de catalogues ont baissé de 27% par rapport à la même période l'an dernier. Au total, elles s'élevaient à 19 409 tonnes.

Pour rappel, les exportations tous marchés confondus ont baissé de 16%.

Nos exportations vers l'Allemagne (-33%) et la République Tchèque (-36%), qui constituent près des ¾ des flux, sont en baisse.

Les 10 principaux partenaires ci-dessous représentent 96% des exportations.

