



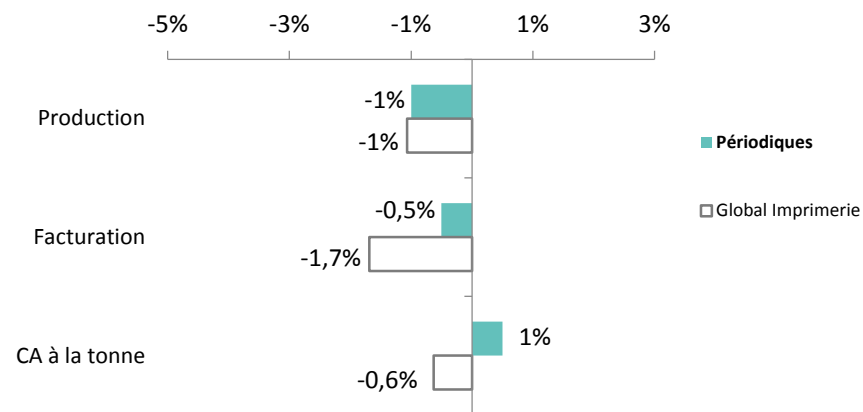
23 ● LE MARCHÉ DES PÉRIODIQUES

ÉVOLUTION S1 2018 VS S1 2017

Evolution 1er semestre 2018 vs 1er semestre 2017

Périodiques

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



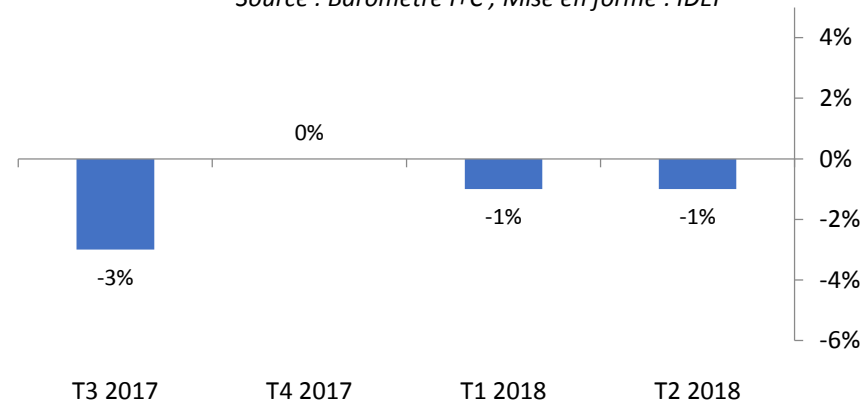
Au premier semestre 2018, la production imprimée des périodiques a baissé de façon modérée (-1%) par rapport à la même période, l'an dernier.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Périodiques

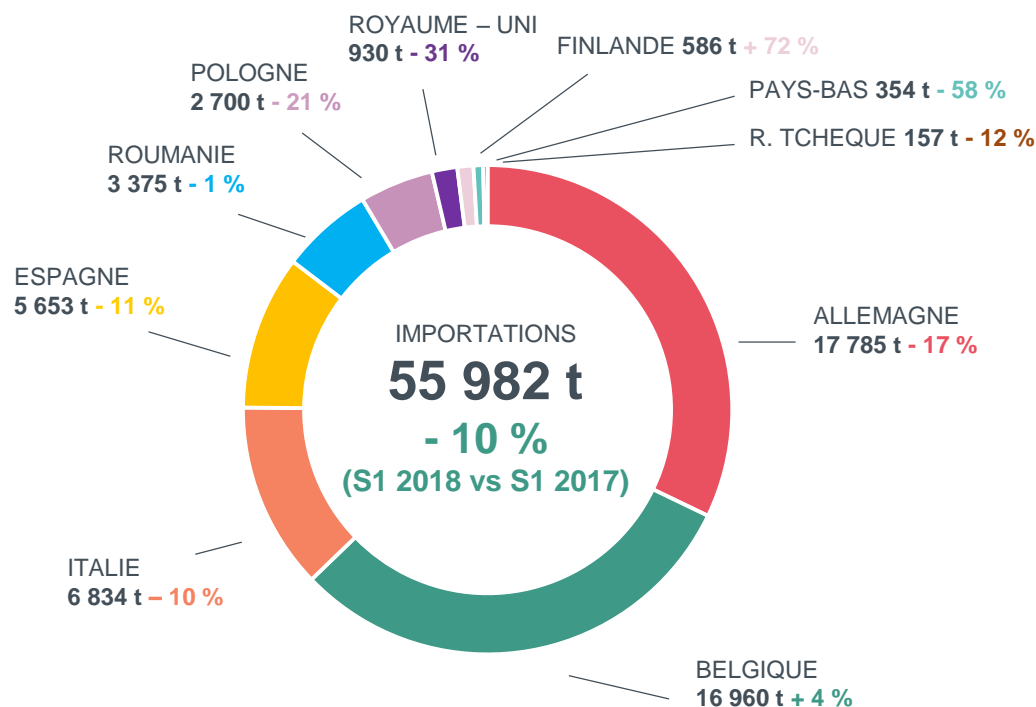
Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



Pour les 12 derniers mois, la tendance de la production est de -1,2%.



24 ● LE MARCHÉ DES PÉRIODIQUES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Au premier semestre 2018, les importations de périodiques ont baissé de 10% (6 100 t) par rapport au premier trimestre 2017. Au total, elles s'élèvent à 55 982 tonnes.

Pour rappel, les importations tous marchés confondus sont en hausse de 2%.

Seules les importations en provenance de Belgique (+4%) et de Finlande (+72%) sont en hausse.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 99% du total des importations.

Au premier semestre 2018, les exportations de périodiques ont chuté de 10% par rapport à la même période l'an dernier. Au total, elles s'élèvent à 8 181 tonnes.

Pour rappel, les exportations tous marchés confondus ont baissé de 16%.

Les flux vers l'Allemagne (-40%), la Belgique (-15%) et la Suisse (-10%), les trois principales destinations de nos exportations, ont diminué.

Les 10 principaux partenaires ci-dessous représentent 91% des exportations.

