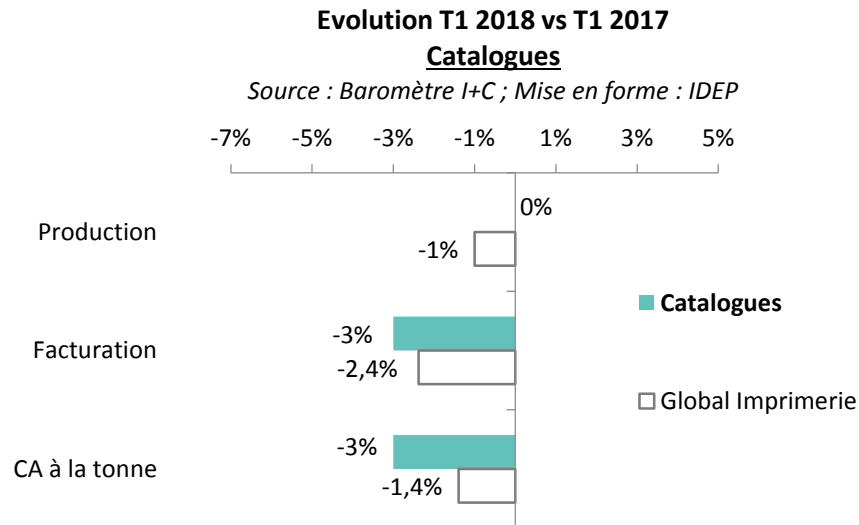




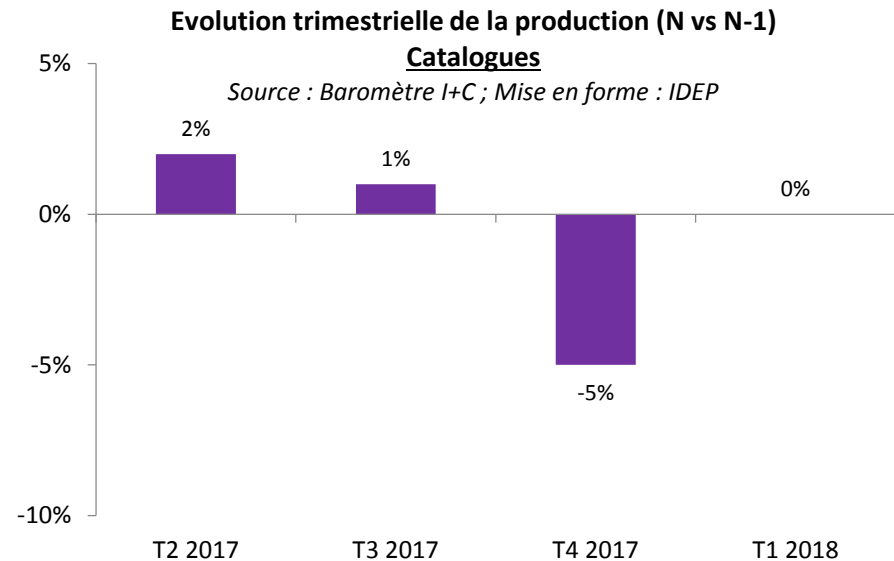
19 ● LE MARCHÉ DES CATALOGUES COMMERCIAUX

ÉVOLUTION T1 2018 VS T1 2017



Au premier trimestre 2018, la production imprimée des catalogues demeure stable par rapport à la même période en 2017.

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

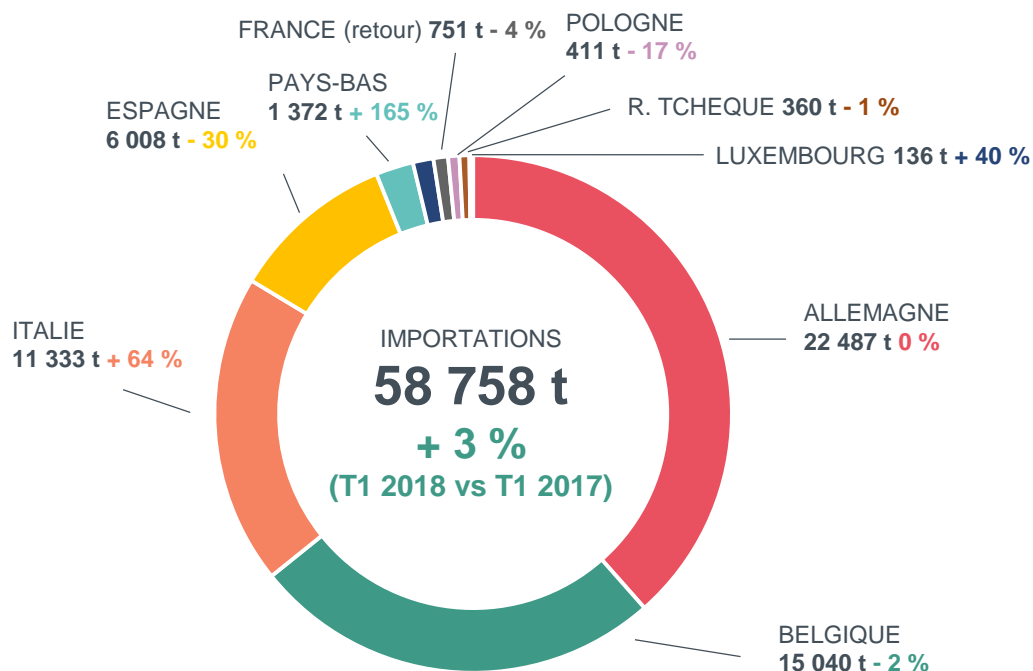


A l'instar du marché des imprimés publicitaires, la production se redresse, après une baisse au quatrième trimestre 2017.

Pour la production, la tendance sur les 12 derniers mois est de -0,8%.



20 ● LE MARCHÉ DES CATALOGUES COMMERCIAUX – COMMERCE EXTÉRIEUR



Les importations de catalogues ont augmenté de 3% au premier trimestre 2018 par rapport au premier trimestre 2017. Au total, elles s'élevèrent à 58 758 tonnes.

Pour rappel, les importations tous marchés confondus sont en hausse de 1%.

Les importations en provenance d'Allemagne (0%) et de Belgique (-2%), nos deux principaux partenaires, sont stables. Les flux en provenance d'Italie sont en hausse de 64%.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessous représentent 99,5% du total des importations.

Les exportations de catalogues ont baissé de 8% en 2017. Au total, elles s'élevèrent à 11 817 tonnes.

Pour rappel, les exportations tous marchés confondus ont baissé de 5%.

Nos exportations vers l'Allemagne (-13%) et la République Tchèque (-16%), qui constituent près des ¾ des flux, sont en baisse.

Les 10 principaux partenaires ci-dessous représentent 97% des exportations.

