



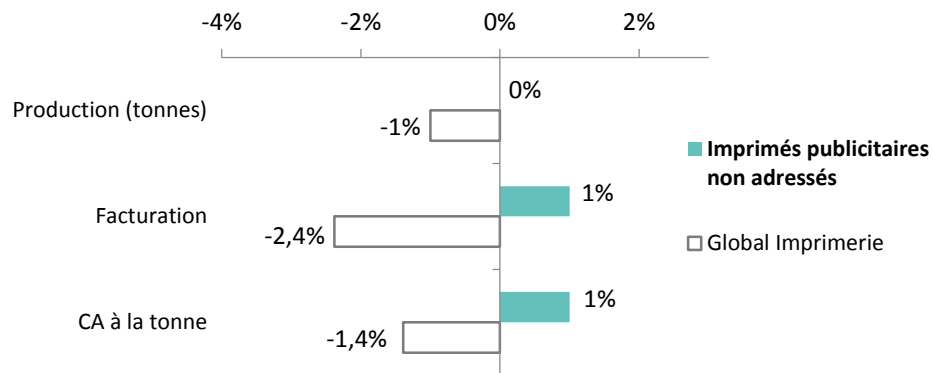
## 16 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON ADRESSÉS

### ÉVOLUTION T1 2018 VS T1 2017

#### Evolution T1 2018 vs T1 2017

##### Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



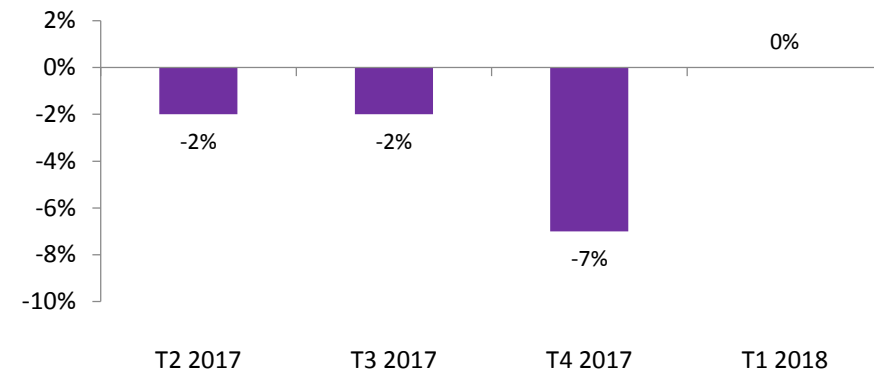
**Au premier trimestre 2018, la production d'imprimés publicitaires non adressés est demeurée stable par rapport à la même période en 2017 tandis que le chiffre d'affaires a légèrement augmenté.**

### EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

#### Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

##### Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



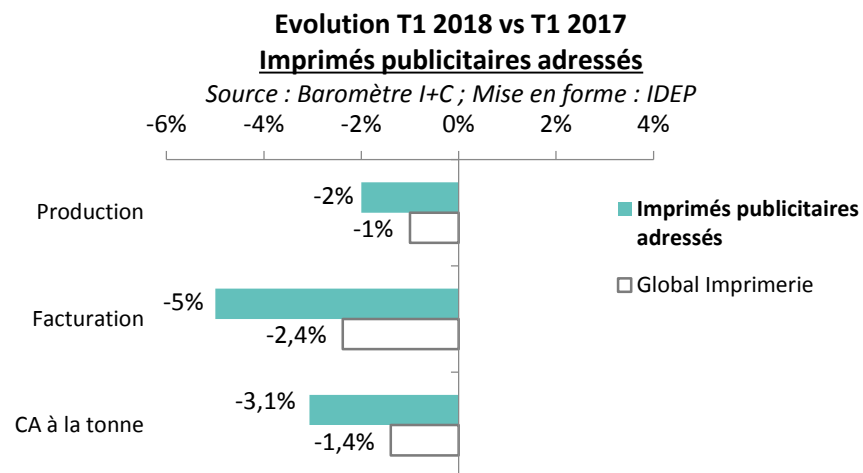
La production s'est redressée après une fin d'année difficile.

**Sur les 12 derniers mois, la production a baissé de -2,9%.**



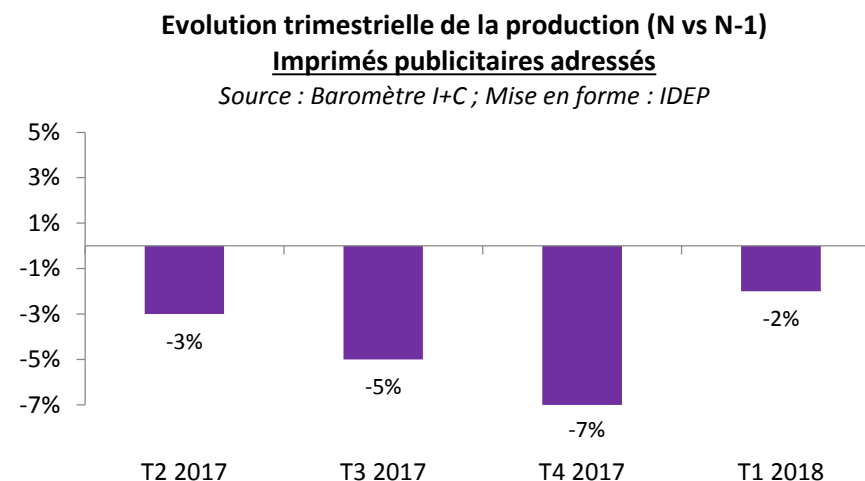
## 17 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ADRESSÉS

### ÉVOLUTION T1 2018 VS T1 2017



Au premier trimestre 2018, la production des imprimés publicitaires adressés a reculé de 2% par rapport à la même période en 2017.

### EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

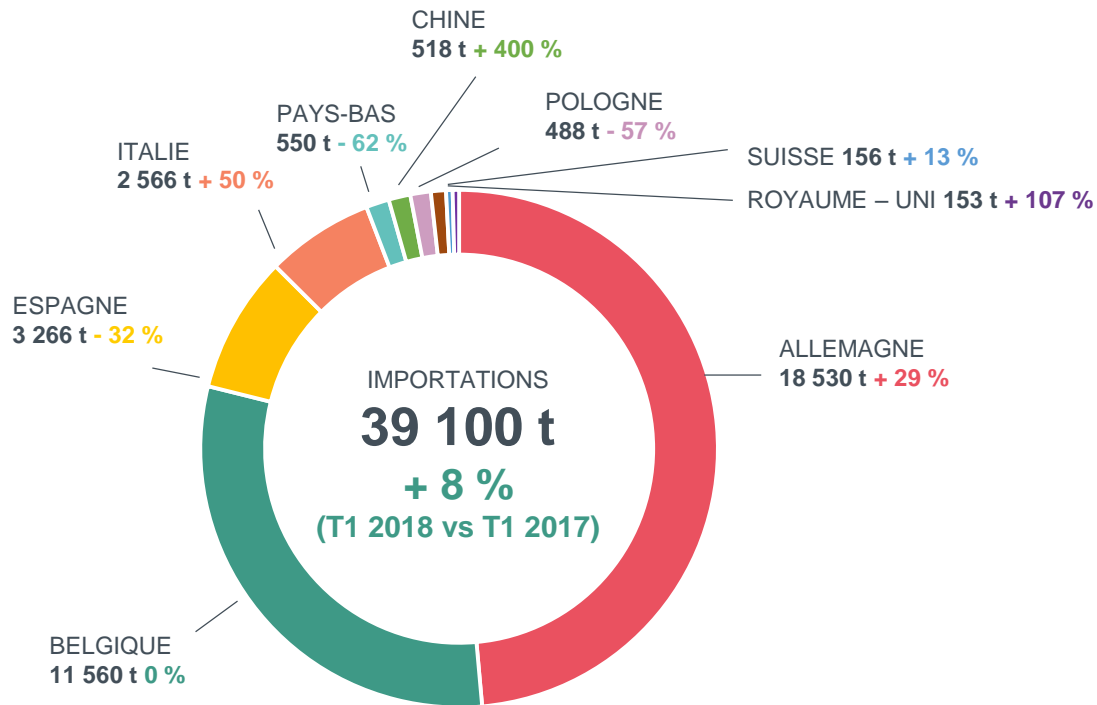


On note que la baisse était plus prononcée lors des trimestres précédents.

Pour la production, la tendance sur les 12 derniers mois est de -4,7%.



## 18 ● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Au premier trimestre 2018, les importations d'imprimés publicitaires ont augmenté de 8% par rapport au premier trimestre 2017. Au total, elles s'élèvent à 39 100 tonnes.

Pour rappel, les importations tous marchés confondus sont en hausse de 1%.

Les importations en provenance d'Allemagne (+29%) et d'Italie (+50%) ont augmenté. La Chine (+400%) a fait son apparition dans le classement.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 98% du total des importations.

Au premier trimestre 2018, les exportations d'imprimés publicitaires ont baissé de 21% par rapport à la même période l'an dernier. Au total, elles s'élèvent à 3 931 tonnes.

Pour rappel, les exportations tous marchés confondus ont baissé de 5%.

Les flux à destination de Belgique, notre premier partenaire, ont néanmoins augmenté de 15%.

Les 10 principaux partenaires concentrent 88% des exportations.

