



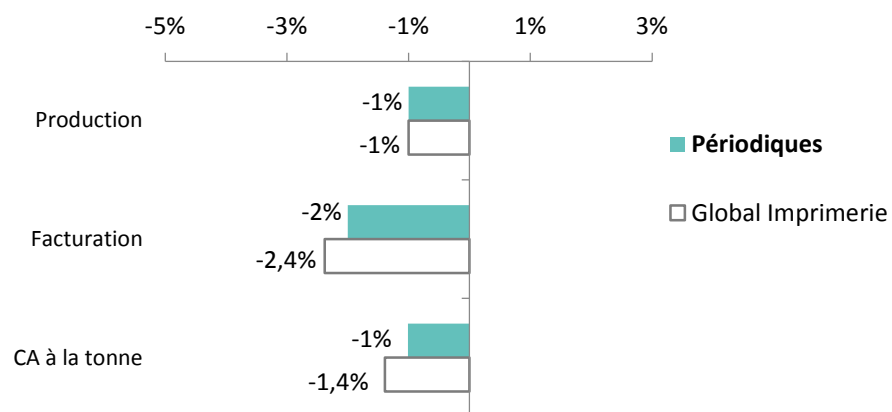
21 ● LE MARCHÉ DES PÉRIODIQUES

ÉVOLUTION T1 2018 VS T1 2017

Evolution T1 2018 vs T1 2017

Périodiques

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



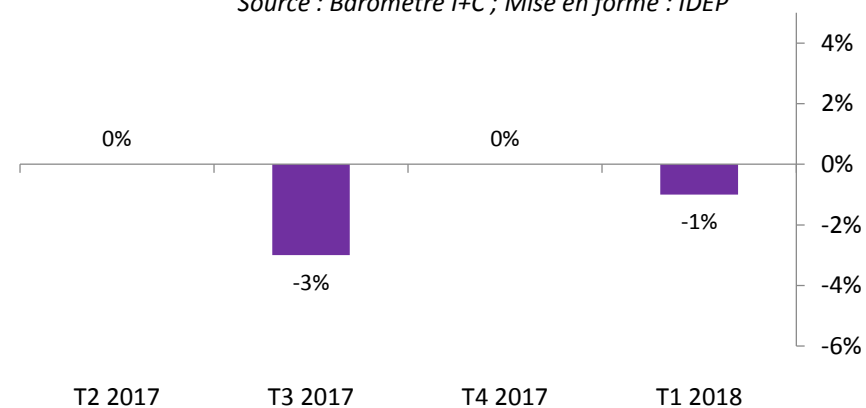
Au premier trimestre 2018, la production imprimée des périodiques a baissé de 1% par rapport à la même période, l'an dernier.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Périodiques

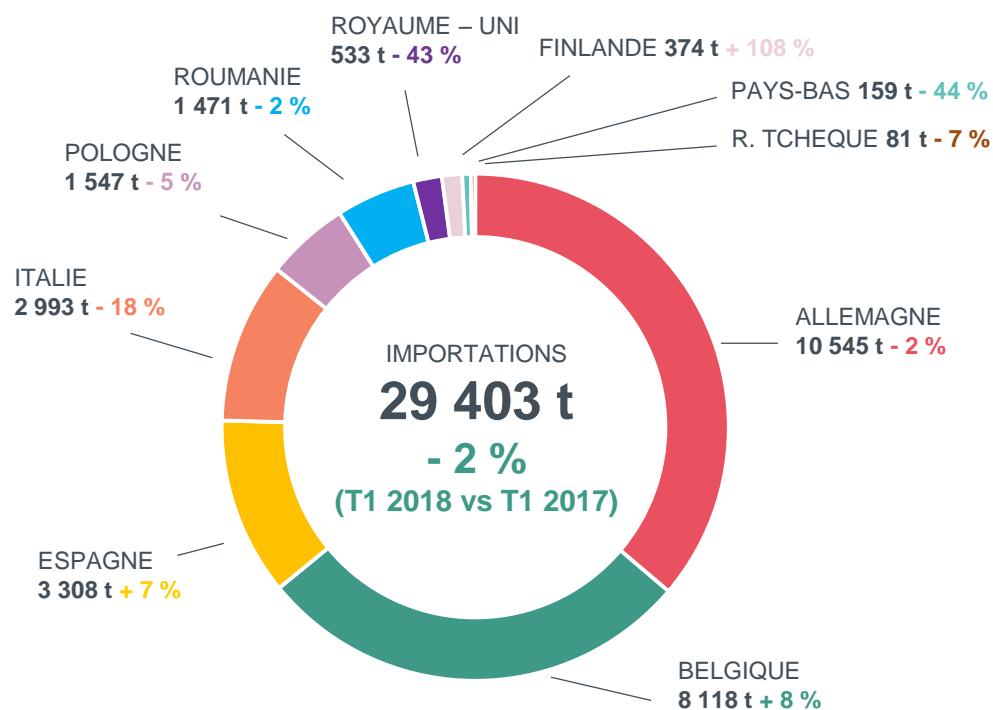
Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



Pour les 12 derniers mois, la tendance de la production est de -0,9%.



22 ● LE MARCHÉ DES PÉRIODIQUES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Au premier trimestre 2018, les importations de périodiques ont baissé de 2% par rapport au premier trimestre 2017. Au total, elles s'élèvent à 29 403 tonnes.

Pour rappel, les importations tous marchés confondus sont en hausse de 1%.

Les importations en provenance de Belgique (+8%) et d'Espagne (+7%) sont en hausse. Ces deux pays sont à l'origine de près de 40% des flux.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 99% du total des importations.

Au premier trimestre 2018, les exportations de périodiques ont chuté de 10% par rapport à la même période l'an dernier. Au total, elles s'élèvent à 8 181 tonnes.

Pour rappel, les exportations tous marchés confondus ont baissé de 5%.

Les flux vers l'Allemagne (-11%), la Belgique (-16%) et la Suisse (-11%), les trois principales destinations de nos exportations, ont diminué.

Les 10 principaux partenaires ci-dessous représentent 92% des exportations.

