



1

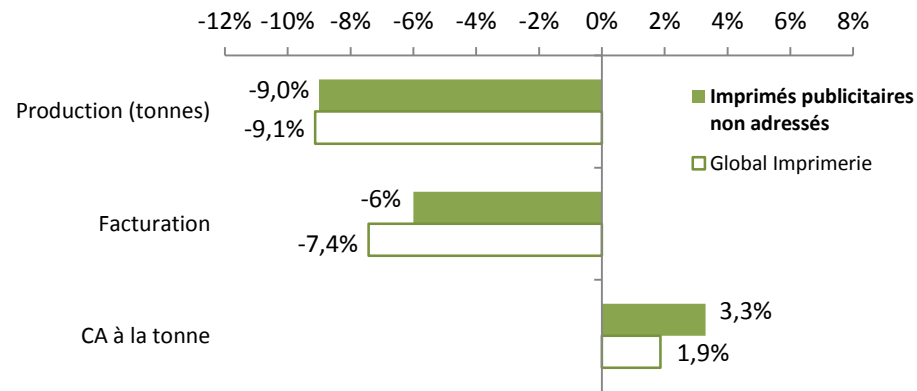
● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON ADRESSÉS

EVOLUTION T1 2020 VS T1 2019

Evolution T1 2020 vs T1 2019

Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



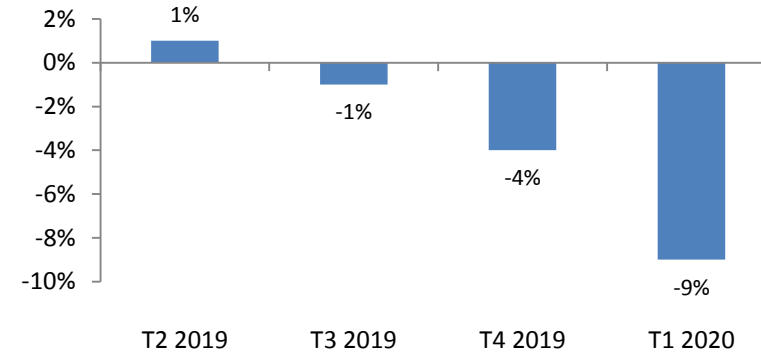
La production d'imprimés publicitaires non adressés a chuté de 9% au cours des trois premiers mois de l'année 2020 relativement à la même période en 2019.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre I+C ; Mise en forme : IDEP



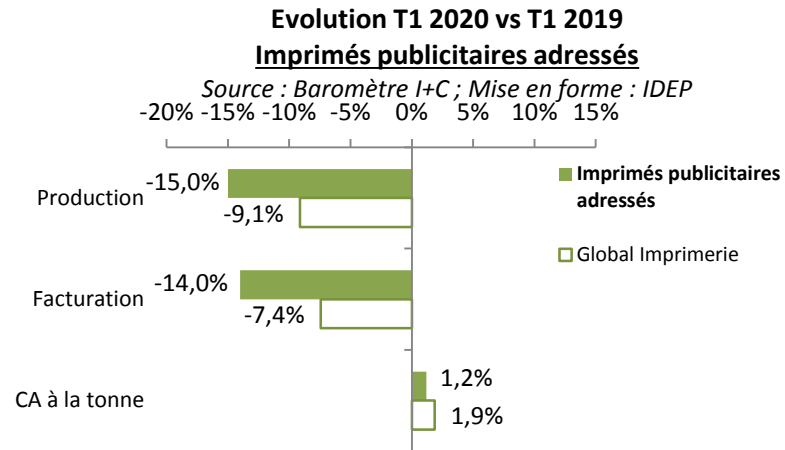
Bien que très amplifiée par la crise Covid, la baisse enregistrée au premier trimestre 2020 confirme la tendance observée depuis les deux derniers trimestres de l'année 2019.



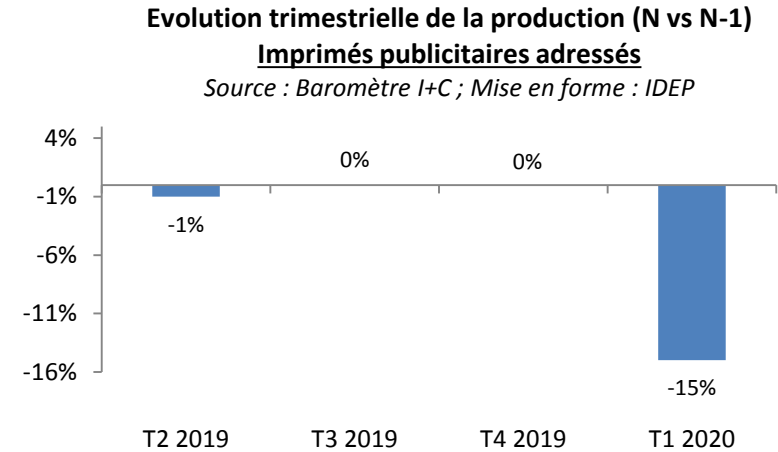
2

● LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ADRESSÉS

EVOLUTION T1 2020 VS T1 2019



EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

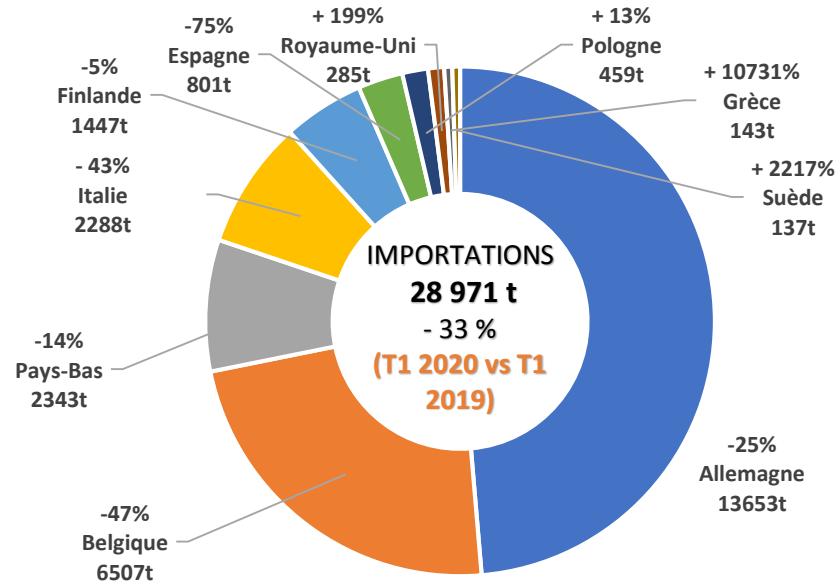


Par rapport à la même période de l'année précédente, le volume d'imprimés publicitaires adressés produits au premier trimestre 2020 recule encore plus fortement que les non-adressés (-15%) suite à l'arrêt de l'activité.



3

LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Le volume d'imprimés publicitaires importés au cours du premier trimestre 2020 s'élève à 28 971 tonnes. Il baisse de 33% par rapport au premier trimestre 2019.

A noter que les importations tous marchés confondus sont en baisse de 24%.

Les importations en provenance de nos principaux partenaires, l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas ont baissé (-25%, -47% et -14% respectivement). Leurs flux constituent les trois quarts des importations.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 97% du total des importations.

Au premier trimestre 2020, 1 728 tonnes d'imprimés publicitaires ont été exportés, soit une baisse de 27% relativement à l'année précédente.

Rappelons que les exportations tous marchés confondus ont baissé de 16%.

Les exportations à destination de nos principaux partenaires (à l'exception de la Roumanie) sont en baisse (-17% notamment pour la Suisse).

Les 10 principaux partenaires concentrent 79% des exportations.

