



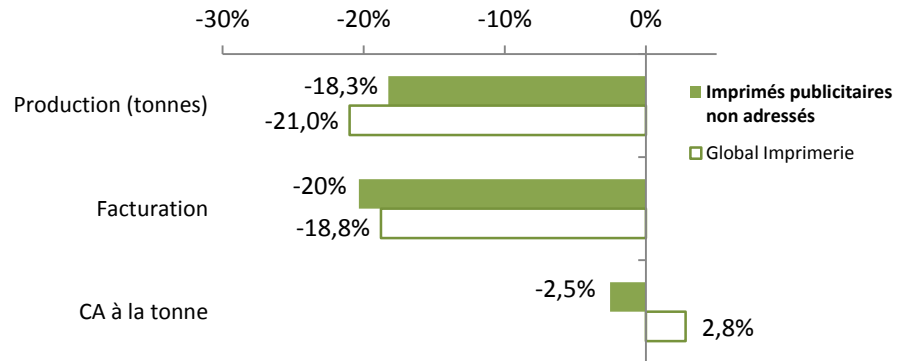
1

LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES NON ADRESSÉS

EVOLUTION CUMUL JANV-SEPT 2020 VS CUMUL JANV-SEPT 2019

Evolution Janv-Sept 2020 vs Janv-Sept 2019 Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre Xerfi/I+C ; Mise en forme : IDEP

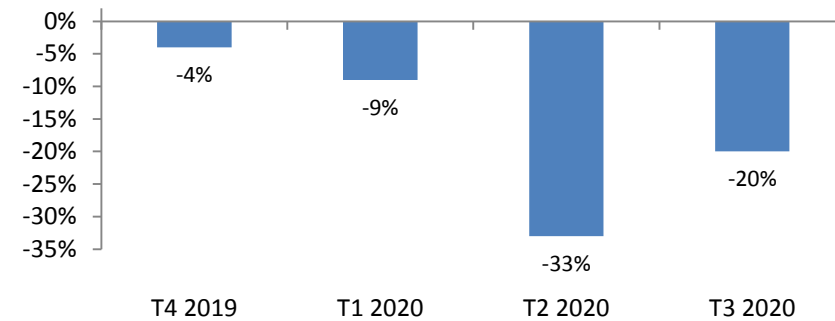


Le volume d'imprimés publicitaires non adressés produit durant les 9 premiers mois de l'année a **baissé de 18%** relativement au neuf premiers mois de l'année 2019.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1) Imprimés publicitaires non adressés

Source : Baromètre Xerfi/I+C ; Mise en forme : IDEP



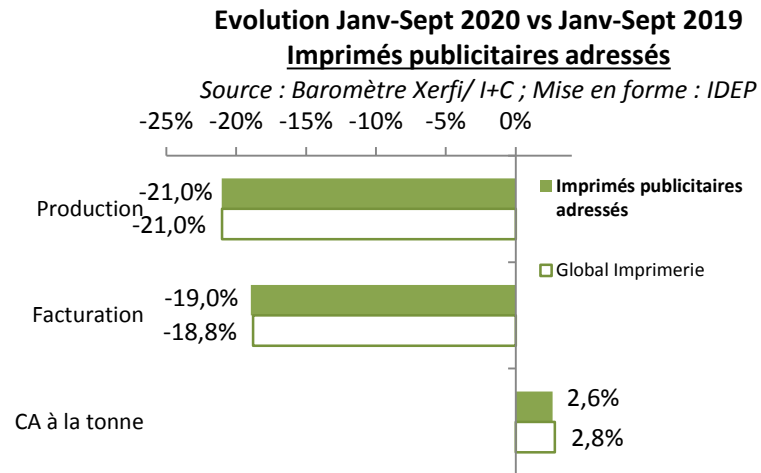
La production continue **d'évoluer négativement au T3** mais moins fortement qu'au T2 (-20%).



2

LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES ADRESSÉS

EVOLUTION CUMUL JANV-SEPT 2020 VS CUMUL JANV-SEPT 2019



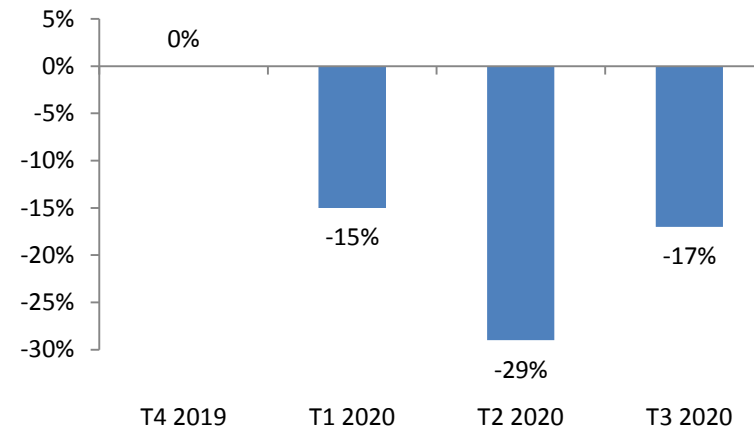
Au total, le volume d'imprimés publicitaires adressés produit depuis le début de l'année (janvier à septembre) a **reculé de 21%** par rapport à la même période de l'année 2019.

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRODUCTION (N VS N-1)

Evolution trimestrielle de la production (N vs N-1)

Imprimés publicitaires adressés

Source : Baromètre Xerfi/I+C ; Mise en forme : IDEP

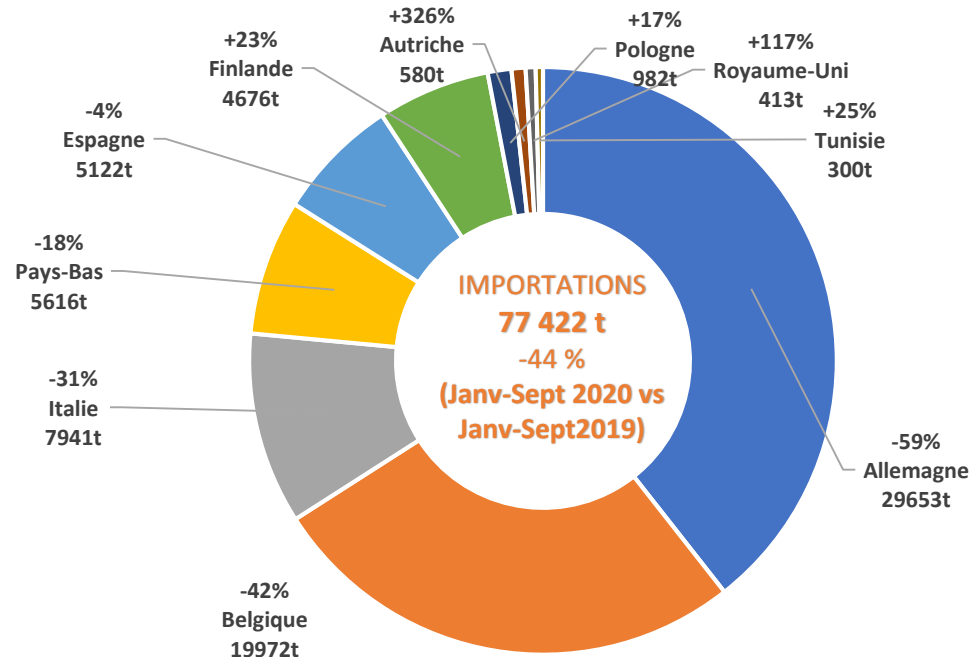


Au troisième trimestre, la tendance reste à la baisse mais la courbe se redresse (**-17% au T3 vs -29% au T2**).



3

LE MARCHÉ DES IMPRIMÉS PUBLICITAIRES – COMMERCE EXTÉRIEUR



Les importations d'imprimés publicitaires réalisées entre janvier et septembre 2020 ont reculé de 44% et s'élèvent à 77422 tonnes.

Pour rappel, les importations tous marchés confondus ont baissé de 28%.

L'Allemagne (-59%), la Belgique (-42%) et l'Italie (-31%) sont nos principaux partenaires. Leurs flux constituent les trois quarts des importations.

Les flux de nos 10 principaux partenaires ci-dessus représentent 97% du total des importations.

Les exportations (4 528 tonnes) ont reculé de 37% au troisième trimestre 2020..

A noter que les exportations tous marchés confondus ont baissé de 20 %.

Nos 10 principaux partenaires ci-dessous observent une baisse de leur flux (-28% pour la Suisse notamment) qui concentrent 80% des exportations.

