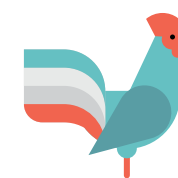


## Imprimez en France!

La France compte parmi les plus grands marchés de l'impression et de l'emballage en Europe. La filière graphique française a su développer des approches collaboratives uniques pour optimiser et valoriser les capacités d'impression afin de toujours mieux servir les marchés.

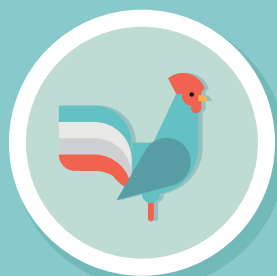


# la Frenchprint

Imprimez en France !

UNIIC, IDEP, Imprim'Vert® et Grenoble INP-Pagora : tous unis sur la Drupa 2016 !

## Contacts



### Pourquoi la Frenchprint ?

La Drupa est l'événement international idéal permettant de rassembler les organisations qui contribuent à l'excellence de l'industrie graphique française. L'objectif : réunir les initiatives d'excellence afin de mettre en avant les imprimeurs français à travers leurs pratiques vertueuses et diffuser un message simple : **Imprimez en France !**

#### UNIIC

Tél. : (+33) 1 44 08 64 46  
email : [contact@uniic.org](mailto:contact@uniic.org)  
[www.uniic.org](http://www.uniic.org)

#### IDEP

Tél. : (+33) 1 43 18 14 50  
email : [s.robert@com-idep.fr](mailto:s.robert@com-idep.fr)  
[www.com-idep.fr](http://www.com-idep.fr)

#### Imprim'vert®

Tél. : (+33) 3 20 17 58 00  
[www.imprimvert.fr](http://www.imprimvert.fr)

#### GRENOBLE INP-PAGORA

Tél. : (+33) 4 76 82 69 75  
email : [anne.blayo@pagora.grenoble-inp.fr](mailto:anne.blayo@pagora.grenoble-inp.fr)  
[www.pagora.grenoble-inp.fr](http://www.pagora.grenoble-inp.fr)



Retrouvez-nous

Hall 6  
Stand 6B09



# Une synergie d'acteurs pour un secteur dynamique



**4 512**

entreprises de la chaîne graphique

## Services



### L'UNIIC\*, la défense des intérêts de la Profession

L'Union Nationale des Industries de l'Impression et de la Communication, première organisation professionnelle de la chaîne graphique,  **fédère les entreprises**  appartenant au secteur de la communication graphique.

Elle rassemble autour d'elle tout **un réseau qui accompagne le secteur graphique** sur les thématiques susceptibles de recréer de la valeur par le conseil et l'expertise.

### L'IDEP\*\*, une expertise au service de toute une filière

L'IDEP est **le centre de ressources et d'expertise 360°** au service des professionnels de la filière Communication graphique qui propose une démarche globale pour des **solutions décloisonnées**.

L'IDEP développe **une expertise pluridisciplinaire** sur l'ensemble des domaines qui impactent l'entreprise dans sa stratégie de développement.

### UNIIC et IDEP font converger leurs moyens pour :

- aider au renforcement de la compétitivité de la filière ;
- accompagner le repositionnement stratégique des entreprises ;
- analyser les marchés ;
- répondre aux défis environnementaux ;
- valoriser le secteur ;
- guider les professionnels à travers les mutations des marchés ;
- soutenir la volonté d'innovation des entreprises ;
- encourager l'apprentissage et la professionnalisation.

\*Union Nationale des Industries de l'Impression et de la Communication  
\*\*Institut de développement et d'expertise du plurimédia



**2 200**

sites labellisés Imprim'vert®



**55 715**

salariés dans le secteur des Industries graphiques

## Formation



### Grenoble INP-Pagora, accélérateur d'Aveniris

La relève est assurée! Grenoble INP-Pagora, école certifiée Qualité, Sécurité, Environnement, **forme des ingénieurs, socialement responsables**, pour les métiers des Industries graphiques.

En phase avec les attentes industrielles et sociétales, l'école développe **des enseignements à la pointe du progrès**.

### Une nouvelle génération d'ingénieurs pour :

- comprendre les enjeux de la bio-économie en privilégiant les produits issus de ressources renouvelables, recyclables et pouvant être dotés de fonctions intelligentes.
- relever les défis de l'impression du futur : des imprimés à données variables aux applications Web et smart-phone jusqu'à la réalité augmentée et à l'impression 3D, de l'emballage à l'électronique imprimée...



## Environnement

### Imprim'vert®, la marque des imprimeurs respectueux de l'Environnement

Imprim'vert® est devenue **la première marque mondiale de reconnaissance environnementale** des Industries graphiques en nombre de sites de production labellisés.

### Un label qui permet de :

- gérer les déchets dangereux ;
- sécuriser les stockages pour la prévention des risques ;
- sensibiliser les salariés à l'environnement ;
- accompagner les clients dans des démarches d'éco-conception ;
- suivre les consommations d'énergie.



**60**

ingénieurs diplômés par an à la sortie de Grenoble INP-Pagora

### Zoom sur... ClimateCalc

Cet outil, utilisé à un niveau européen, permet de mesurer l'empreinte carbone des imprimeries mais aussi des produits réalisés pour leurs clients.