



IDEP :
 LE CENTRE DE RESSOURCES
 ET D'EXPERTISE AU SERVICE
 DE LA FILIÈRE DE
**LA COMMUNICATION
 GRAPHIQUE FRANÇAISE**



UN ACTEUR CLÉ DE LA FILIÈRE DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE

Créé en 2012 par les professionnels de la Communication graphique, l'IDEP développe son expertise pour accompagner les mutations stratégiques du secteur : Prépresse, Imprimerie, Sérigraphie, Reliure-Brochure-Dorure, Routage...

→ L'expertise pluridisciplinaire en action

Face aux mutations technologiques des métiers du secteur, l'IDEP apporte son soutien et accompagne les professionnels afin de rester à l'avant-garde dans leur secteur.

Le centre de ressources s'appuie sur une approche collective qui se décline en fonction des besoins et des spécificités de chaque entreprise.

Son expertise couvre un ensemble de domaines clés de l'entreprise : veille économique et technologique, ressources humaines, formation, compétitivité, innovation, développement durable...

Grâce à ses savoir-faire, l'IDEP propose aux professionnels un accompagnement sur-mesure dans leurs projets.

Ses engagements sont clairs : aider les entreprises de la filière à rester compétitives sur des marchés en pleine mutation, et contribuer au développement de l'activité graphique en France.

IDEP - Development Institute and Expertise of Plurimedia

IDEP is the resource centre for French print and cross-media professionals.

This bipartisan industrial organization helps identify solutions that impact a company's development strategy. It provides holistic expertise in the key domains of economic data and market trends, technology, sustainability, human resources and skills development.

IDEP's industry-wide publications and training are supported by 10 regional counsellors/project managers who accompany local businesses in the implementation of their strategy, facilitate common projects, organise conferences and workshops.

→ Des interventions dans plusieurs domaines :

- Veille économique et technologique
- Analyse des marchés
- Conseil en organisation
- Aide au positionnement stratégique
- Développement des compétences
- Réponse aux défis environnementaux
- Promotion du secteur
- Prospective

L'IDEP EN QUELQUES CHIFFRES

9 chargé(e)s de mission sur l'ensemble du territoire

2 000 visites d'entreprises

4 200 entreprises dans la filière, dont 70 % de TPE

9 Rendez-vous de l'IDEP sur l'ensemble de la France en 2015

11 diagnostics en ressources humaines réalisés en 2015

UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE POUR TOUTES LES ENTREPRISES



PRINCIPALES RÉALISATIONS



Veille économique

L'IDEP aide les entreprises du secteur à décrypter et anticiper les tendances du marché. Son objectif est d'éclairer la filière sur les évolutions prévisibles des principaux marchés du secteur, notamment sous l'effet de la généralisation des médias numériques.

- *Lettre Économique* : outil d'information conjoncturelle, cette lettre vise à fournir les principaux indicateurs décrivant l'activité du secteur dans les mois écoulés, en les comparant à l'année précédente.
- *Rapport annuel Regards sur les marchés de la Communication graphique* : étude regroupant pour l'année concernée toutes les informations chiffrées et quantitatives sur l'activité du secteur.
- *Données chiffrées* : document synthétique regroupant les données les plus récentes et les plus pertinentes en matière d'activité économique, d'emploi et de formation dans les Industries graphiques.



Veille technologique

L'IDEP, grâce à ses partenariats avec les experts du secteur, apporte des conseils sur les évolutions techniques et technologiques propres à la filière. Objectif : détecter les innovations utiles aux professionnels.

- *Guides techniques de la filière de la Communication graphique* : collection de guides consacrés aux procédés de la filière de la Communication graphique (façonnage, colorimétrie, écoconstruction...).
Objectifs : la maîtrise des connaissances, le développement du savoir, de l'innovation et de la compétitivité des entreprises.



Emploi et compétences

L'IDEP soutient l'emploi dans la filière et accompagne les entreprises à travers une offre pédagogique complète. De la formation professionnelle à l'apprentissage, l'objectif est de répondre aux besoins et aux nouveaux enjeux des entreprises.

- *e-Cographic* : outil d'évaluation des connaissances et des compétences destiné aux professionnels des Industries graphiques.
- *Animation du réseau des 21 CFA des Industries graphiques*.
- *Soutien et promotion des Certificats de Qualification Professionnelle*.
- *Soutien et promotion du contrat d'apprentissage*.



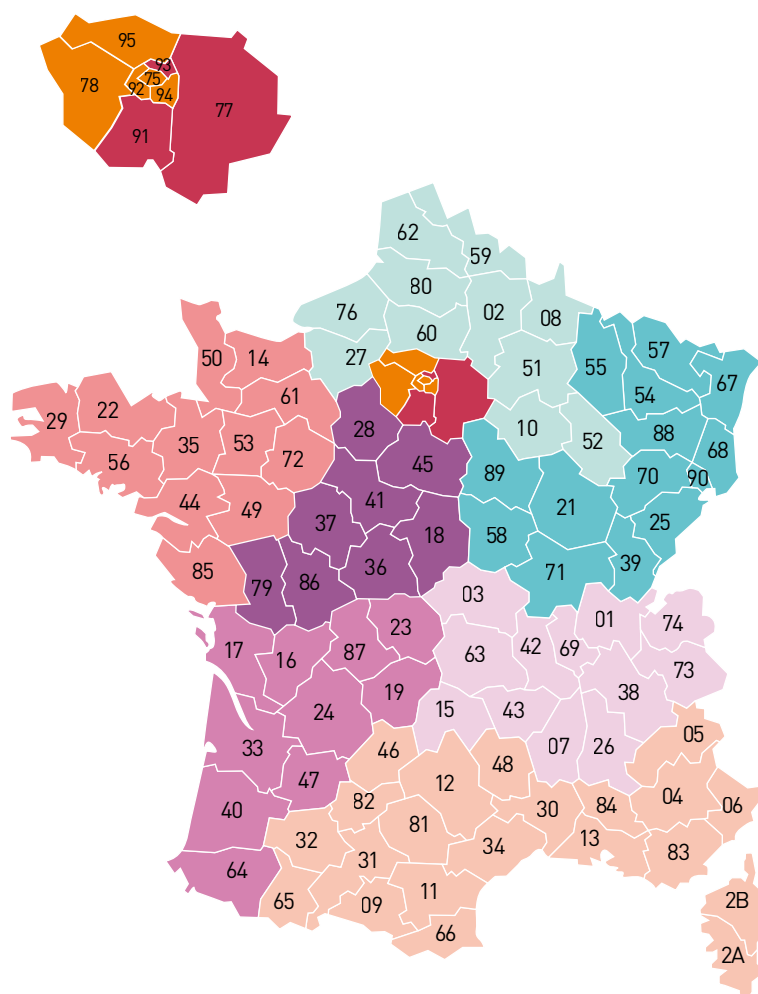
Accompagnement stratégique

L'IDEP accompagne les entreprises du secteur dans la mise en place d'une réflexion stratégique sur différents domaines : développement des compétences, gestion, management...

- *Les Rendez-vous de l'IDEP* : conférences en région mobilisant des experts sur des thématiques propres au secteur des Industries graphiques.
- *Pro Connexion* : première bourse de l'emploi dédiée aux branches professionnelles des Industries graphiques et de l'Inter-secteurs Papiers Cartons.
- *Diagnostics individuels* : actions collectives qui s'appuient sur un diagnostic 360° s'organisant autour de trois volets : stratégie, technologie, innovation. L'IDEP réalise le volet ressources humaines.
- *IRENEO* : programme de R&D qui vise à réfléchir aux enjeux et à l'avenir du livre imprimé à la demande.



À CHAQUE BASSIN D'ACTIVITÉ GRAPHIQUE, UN(E) CHARGÉ(E) DE MISSION



OUEST

Pascale VAN RYCKEGHEM

Tél. : 02 40 85 91 93 / 06 37 25 28 91
p.vanryckeghem@com-idep.fr

SUD-OUEST

Évelyne BOUTENEIGRE

Tél. : 05 45 92 39 04 / 06 30 30 12 43
e.bouteneigre@com-idep.fr

SUD

Jean-Édouard MALINVAUD

Tél. : 04 42 24 02 37 / 06 82 44 50 36
je.malinvaud@com-idep.fr

RHÔNE-ALPES AUVERGNE

Matthieu LE GALL

Tél. : 06 82 44 50 35
m.legall@com-idep.fr

NORD

Benoît DEGARDIN

Tél. : 03 20 99 24 24 / 06 81 63 84 98
b.degardin@com-idep.fr

EST-BOURGOGNE

Massar N'DIAYE

Tél. : 03 80 72 18 39 / 06 77 77 36 08
m.ndiaye@com-idep.fr

CENTRE

Corinne MANTÔT

Tél. : 02 54 96 91 54 / 06 81 46 82 06
c.mantot@com-idep.fr

ÎLE-DE-FRANCE (DPTS : 77-91-93)

Carole LOPEZ

Tél. : 01 69 90 48 77 / 06 81 21 63 21
c.lopez@com-idep.fr

ÎLE-DE-FRANCE (DPTS : 75-78-92-94-95)

Rose-Noëlle VILLERVALLE-LEOZ

Tél. : 01 44 01 89 86 / 06 87 16 98 81
rn.villerval@com-idep.fr