



LES CLES DU MARKETING OU COMMENT DEVELOPPER SA NOTORIETE ET SES VENTES ON/OFFLINE

Une action en 2 phases complémentaires :

1. Conférence gratuite (1) :

- ✓ La démarche marketing (définitions, exemples) et les bénéfices pour une entreprise des Industries Graphiques,
- ✓ Les récentes évolutions du marketing et de la communication en France,
- ✓ Les techniques traditionnelles du marketing opérationnel et du webmarketing,
- ✓ Les synergies marketing/vente à créer dans l'entreprise,

- ✓ Présentation de la série de webinaires,
- ✓ Echanges avec la salle.

Et pour ceux qui souhaitent aller plus loin :

2. Série de conférences à distance (webinaires) : nombre de places limité

Tarif : 700 € H.T. (2) la série de 10 conférences à distance.

- Les webinaires sont enregistrés et peuvent être visionnés ;
- Chacun d'entre eux dure environ 1 heure ;
- Ils seront planifiés toutes les 2 à 3 semaines.

Programme :

- ✓ Webinaire 1 : Réaliser mon diagnostic marketing ;
- ✓ *Suite à ce 1^{er} webinaire, des réunions à distance (web meeting) seront programmées en sous-groupe (4 participants maximum). Elles seront animées par le consultant pour partager vos constats, et prioriser vos actions.*
- ✓ Webinaire 2 : Poser les bons objectifs ;
- ✓ Webinaire 3 : Adresser les bonnes cibles ;
- ✓ Webinaire 4 : Repenser mon offre à l'heure du digital ;
- ✓ Webinaire 5 : Définir ma stratégie on/off line ;
- ✓ Webinaire 6 : Augmenter ma visibilité en ligne ;
- ✓ Webinaire 7 : Bâtir mon plan d'action marketing et vente en synergie ;
- ✓ Webinaire 8 : Piloter ma performance on/off line ;
- ✓ Webinaire 9 : Ajuster mes choix tactiques/ ma stratégie.

(1) financée par le fonds de développement des bassins d'activité régionaux dans les Industries Graphiques.

(2) imputable sous condition sur la contribution conventionnelle versée à AGEFOS PME CGM pour les participants salariés.